



Sofia Rita Di Blasi

Abitazione [redacted]
E-mail [redacted] **Telefono** [redacted]
Sesso: Femminile **Data di nascita** [redacted] **Nazionalità** [redacted]

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[01/11/2020 – 03/05/2024] **Laurea magistrale in Economia e Management internazionale**
Università degli Studi di Perugia www.unipg.it
Città: Perugia | **Paese:** Italia | **Campi di studio:** Economia, tecnica aziendale e diritto | **Voto finale:** 110 e lode | **Livello EQF:** Livello 7 EQF | **Tesi:** Stendhal a spasso nel metaverso: l'influenza dei viaggi digitali sul turismo culturale

[18/09/2017 – 07/07/2020] **Laurea triennale in Scienze politiche e Relazioni internazionali**
Università degli Studi di Perugia www.unipg.it
Città: Perugia | **Paese:** Italia | **Campi di studio:** Scienze sociali, giornalismo e informazione | **Voto finale:** 110 e lode | **Livello EQF:** Livello 6 EQF | **Tesi:** Politiche di congedo parentale, mercato del lavoro e crescita dei bambini: un confronto tra Paesi.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano
Altre lingue:
inglese
ASCOLTO C2 LETTURA C2 SCRITTURA C2
PRODUZIONE ORALE C1 INTERAZIONE ORALE C1

COMPETENZE DIGITALI

Le mie competenze digitali
Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Social Network

PUBBLICAZIONI

[2024] [Exploring the Metaverse: Opportunities for Tourism and Territorial Development](#)
Riferimento: Perri, D., Di Blasi, S.R., Forlani, F., Gervasi, O. (2024). Exploring the Metaverse: Opportunities for Tourism and Territorial Development. Computational Science and Its Applications –ICCSA 2024 Workshops. Lecture Notes in Computer Science, vol 14825

[2024] **L'esperienza turistica virtuale: il metaverso cambia il turismo? Prime evidenze empiriche dalle app disponibili nella piattaforma Meta Quest**
Riferimento: F Forlani, S Splendiani, SR Di Blasi - in Proceedings XXI SIM Conference - "Brands and Purpose in a changing era" ISBN 978-88-947829-1-2

ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

[19/10/2024] **SIM BEST SELECTED SHORT PAPER AWARD 2024 TOURISM CULTURA & ARTS MARKETING TRACK**
Istituto che rilascia la qualifica: SOCIETA' ITALIANA MARKETING
"L'esperienza turistica virtuale: il metaverso cambia il turismo? Prime evidenze empiriche dalle app disponibili nella piattaforma Meta Quest".

ESPERIENZA LAVORATIVA

[07/2024 – 11/2024] **Contratto di prestazione di lavoro autonomo occasionale**
Università degli Studi di Perugia
Città: Perugia | **Paese:** Italia
Attività di ricerca in tema marketing del turismo

Ai sensi del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, art. 15, comma 1, lettera b: Il sottoscritto è CONSAPEVOLE che il presente Curriculum Vitae sarà pubblicato sul sito dell'Università degli Studi di Perugia

Perugia, 16/02/2025

[REDACTED]