



A.D. 1308
unipg
DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA



Anno Accademico 2022/2023
Sede di Assisi

Manifesto degli Studi:

Guida al *Corso di laurea triennale in
Economia del Turismo*
Sede di Assisi

Per essere aggiornati su: orari, lezioni, esami, ricevimento, seminari, iniziative ed altre opportunità consultare il sito ufficiale del Dipartimento all'indirizzo www.econ.unipg.it e la pagina facebook all'indirizzo <https://www.facebook.com/ETAssisi/>

PARTE I

Il Corso di Laurea (CdL) in **Economia del Turismo** appartiene alla classe delle Lauree universitarie in **Scienze dell'economia e della gestione aziendale** (Classe **L 18**) ed ha l'obiettivo di formare esperti capaci di operare nelle imprese del settore turistico in qualità di quadro aziendale addetto alla contabilità, al marketing o alle strategie, di addetto al project management o di hotel manager.

I laureati di questo corso di laurea avranno quindi una preparazione a elevata caratterizzazione aziendalistica, con l'obiettivo di svolgere la loro attività professionale nell'ambito delle imprese turistiche e delle attività culturali e territoriali, nelle pubbliche amministrazioni - dove potranno essere inseriti nell'ambito delle funzioni manageriali o imprenditoriali - e nelle libere professioni dell'area economica del settore del turismo.

I laureati triennali, oltre ad **inserirsi nel mondo del lavoro**, avendo conseguito una laurea nella Classe L 18, potranno **continuare gli studi** scegliendo una laurea magistrale o un master.

Gli studenti del III anno svolgono un tirocinio curriculare presso aziende o organizzazioni



pubbliche del settore turistico (nazionali e internazionali). L'impegno minimo per lo studente sarà di 300 ore corrispondenti a 12 crediti formativi (di cui 6 per il tirocinio e 6 per la preparazione della prova finale), eventualmente estendibili, a scelta, di ulteriori 150 ore. La **prova finale** consisterà nella redazione di un rapporto sullo stage, mettendo in particolare evidenza le competenze acquisite durante il soggiorno in azienda e sarà scritta sotto la direzione di un tutor universitario e di un tutor aziendale.

I tirocini formativi sono organizzati in collaborazione con Confindustria Umbria, Federalberghi e Fiavet.

Nel sito del Corso (<https://www.econ.unipg.it/didattica/assisi>) è possibile visionare l'elenco aggiornato delle aziende e degli Enti convenzionati.

La laurea giunge alla conclusione di un percorso formativo professionalizzante che prevede stage prolungati presso strutture turistiche nazionali e

internazionali. **La professionalizzazione del corso è confermata dai risultati occupazionali.** Ad un anno del conseguimento del titolo **tutti i laureati hanno intrapreso il percorso desiderato** (47% lavora; 15% lavora ed è iscritto alla magistrale; 38% è iscritto alla magistrale). Maggiori informazioni, con foto e notizie sono disponibili su

<https://www.facebook.com/ETAssisi/>.

La qualità dell'offerta formativa è stata confermata anche in una recente indagine sulle opinioni dei laureati. Dalla ricerca risulta, infatti, che il corso consegue una votazione media di 8,5 su 10 e che il 100% dei laureati consiglierebbe il corso di laurea ad amici o parenti.

L'interesse per il corso e le opportunità lavorative del settore sono, infine, confermate dalla richiesta di tirocini professionalizzanti effettuata dalle imprese. Nell'ultimo triennio l'ufficio stage del corso ha avuto una richiesta di tirocinanti almeno doppia rispetto al numero degli iscritti al corso di laurea.



La sede del Corso di Laurea è nella prestigiosa sede di **Palazzo Bernabei**. Edificio del 1500, messo a disposizione dal Comune di Assisi, ubicato in pieno centro storico di Assisi a pochi passi dalla Basilica di San Francesco. Ulteriori informazioni su <https://www.unipg.it/ateneo/poli-e-sedi-distaccate/palazzo-bernabei-assisi>



ACCESSO DEL CORSO DI LAUREA TRIENNALE

Le conoscenze di base necessarie per l'accesso al Corso di Laurea sono di norma acquisite con un diploma di scuola media superiore italiana, ovvero con un titolo equipollente acquisito all'estero.

Le iscrizioni possono essere effettuate collegandosi alla piattaforma pagoPA a decorrere dal 1 agosto 2022 fino alla metà di ottobre 2022. È comunque possibile iscriversi con ritardo entro il 31 dicembre 2022 dietro giustificata motivazione ed il versamento di una indennità di mora.

A ottobre 2022 avrà luogo una prova scritta per verificare la preparazione di base degli studenti che intendono immatricolarsi alle Lauree triennali del Dipartimento di Economia. Tale prova è obbligatoria ma non vincolante ai fini dell'immatricolazione.

Il conseguimento della laurea è previsto in tre anni accademici. Per conseguire il titolo finale lo studente deve aver acquisito 180 crediti, comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di una lingua dell'Unione europea oltre l'italiano, fatte salve le norme speciali per la tutela delle minoranze linguistiche.

Calendario della attività didattica e relative scadenze

Le modalità di svolgimento della didattica saranno indicate dall'Ateneo.

Come tutti gli anni la didattica del Dipartimento si articola in due semestri di lezione. Ciascun semestre è costituito da 13 settimane effettive, di cui una intermedia di pausa didattica, oltre agli eventuali periodi di festività previsti dal calendario di Ateneo. Gli esami di profitto si svolgono alla fine di ciascun semestre e nei mesi di aprile e settembre.

Di norma, la settimana di pausa didattica si colloca dopo sei settimane effettive di lezione. In questa settimana si possono svolgere:

- Le prove intermedie, se previste, degli insegnamenti di almeno 9 cfu.
- Nella pausa didattica prevista ad aprile si terrà 1 appello d'esame per tutti gli insegnamenti (ad eccezione degli insegnamenti del primo semestre del 1° anno).
-

Per gli insegnamenti del II e III anno, se non sono programmate prove intermedie, è prevista la possibilità di anticipare a dicembre uno degli appelli della sessione invernale. Di conseguenza le lezioni degli insegnamenti interessati dovranno terminare entro il **7 dicembre 2022** e l'appello potrà essere calendarizzato nel periodo compreso tra il **12 e il 22 dicembre 2022**.

Attività	Periodo	Note
I Semestre (Parte A)	12.09.2022 al 28.10.2022	
Pausa didattica	02.11.2022 al 04.11.2022	Prove intermedie
I Semestre (Parte B)	07.11.2022 al 22.12.2022	Vacanze di Natale: dal 23.12.2022 all'8.01.2023
Esami	09.01.2023 al 17.02.2023	3 appelli per tutte le materie, ad eccezione di quelle che prevedono un appello a dicembre 2022

II Semestre (Parte A)	20.02.2023 al 31.03.2023	Vacanze di Pasqua: dal 7.04.2023 all'11.04.2023
Pausa didattica	03.04.2023 all'14.04.2023	- Prove intermedie; - 1 appello d'esame per tutti i corsi (ad eccezione dei corsi del 1° anno del CdL in Economia del Turismo)
II Semestre (Parte B)	17.04.2023 all'1.06.2023	
Esami sessione estiva	05.06.2023 al 28.07.2023	3 appelli per tutti gli insegnamenti
Esami sessione autunnale	28.08.2023 all'08.09.2023	1 appello per tutti gli insegnamenti

Sessioni Di Laurea

Anno Accademico 2021/2022

Calendario per le sessioni di laurea valido per la prova finale dei Corsi Di Laurea Triennali (LT).

17-18-19	Ottobre	2022	LT
20-21-22	Febbraio	2023	LT
26-27-28	Aprile	2023	LT

Anno Accademico 2022/2023

Calendario per le sessioni di laurea valido per la prova finale dei Corsi Di Laurea Triennali (LT).

10-11-12	luglio	2023	LT
16-17-18	Ottobre	2023	LT
19-20-21	Febbraio	2024	LT
22,23, 24	Aprile	2024	LT

Piano di Studi

Il piano di studi è l'insieme di tutti gli esami che bisogna sostenere per laurearsi. Alcuni esami sono obbligatori, altri a scelta dello studente. Il piano che è visibile accedendo al SOL con le proprie credenziali e deve essere confermato ogni anno. La mancata presentazione del piano di studi comporterà l'impossibilità di iscriversi e di sostenere gli esami.

Nella compilazione del piano sarà possibile visualizzare solo le attività formative (insegnamenti, idoneità linguistiche) relative all'anno di corso o degli anni di corso già frequentati; ovvero se sei iscritto al primo anno solo le attività formative del primo anno, se sei iscritto al secondo anno di corso quelli del primo e secondo, se sei iscritto al terzo anno di corso tutti e tre gli anni di corso.

NB. Maggiori informazioni sulla compilazione del piano di studi possono essere richieste alla Segreteria Didattica.

Scelta del Curriculum

La scelta del curriculum viene fatta tramite la piattaforma Studenti OnLine (SOL) entro il mese di novembre di ciascun anno accademico.

NB. Maggiori informazioni sulla scelta del curriculum possono essere richieste alla **Segreteria Didattica**.

Passaggio di Corso di laurea

È possibile il passaggio da un Corso di laurea ad un altro presenti nell'offerta didattica del Dipartimento su delibera del Consiglio di CdL di arrivo, presentando domanda entro la metà di ottobre 2022. È il Consiglio di CdL che valuta il possibile riconoscimento degli esami sostenuti dal richiedente e assegna l'anno di frequenza sulla base del nr. di crediti riconosciuti.

NB. Maggiori informazioni sul riconoscimento crediti possono essere richieste alla **Segreteria Didattica**.

Valutazione della didattica

Dall'anno accademico 1999-2000, presso l'Università di Perugia, è in funzione un sistema di valutazione dell'attività didattica da parte degli studenti. A partire dall'anno accademico 2014-2015 l'Ateneo procede all'acquisizione delle opinioni degli studenti utilizzando esclusivamente la modalità on-line. Per poter valutare lo studente dovrà accedere al link tramite SOL: <https://unipg.esse3.cineca.it/Home.do>, autenticarsi e cliccare la voce

Questionari valutazione attività didattiche.

Inoltre, per il suddetto corso di laurea, è utilizzato un questionario che viene compilato dallo studente che sta per laurearsi e che riguarda l'organizzazione di tutto il corso di laurea.

Commissione Paritetica per la Didattica

Come previsto dallo Statuto d'Ateneo, è costituita la Commissione Paritetica per la Didattica formata da sei docenti e da 6 rappresentanti degli studenti.

I nominativi dei membri della Commissione sono pubblicati sul sito del Dipartimento al seguente link: <https://econ.unipg.it/qualita>

Alla Commissione spetta il compito di:

- formulare proposte in materia di calendario e di programmazione delle attività didattiche;
- verificare l'integrazione dei diversi insegnamenti;
- vigilare sulle procedure di valutazione degli insegnamenti da parte degli studenti e recepire i risultati di tale valutazione;
- coordinare le attività di tutorato e i servizi di orientamento offerti dal Corso di laurea.

Accordi interuniversitari per lo scambio di studenti

Nell'ambito del programma Erasmus, gli studenti iscritti alle lauree triennali e alle lauree magistrali possono sostenere esami fino a 60 crediti, per un periodo di permanenza all'estero non superiore a 2 semestri, presso le Università straniere con le quali l'Università degli Studi di Perugia abbia rapporti di scambio e collaborazione. Tali insegnamenti sono individuati dallo studente tra una rosa di corsi indicati nel quadro degli accordi Erasmus, rispettando i vincoli previsti nei curricula dei corsi

di Studio. Lo studente, prima della partenza per la sede straniera, è tenuto a redigere, d'intesa, con il Referente dell'accordo e con il Delegato di Dipartimento, e con il supporto tecnico dell'Ufficio Relazioni Internazionali, il "learning agreement", nel quale sono indicate le attività formative che intende sostenere presso l'Università estera.

Per maggiori informazioni si può consultare il seguente link: <http://www.econ.unipg.it/studiare-all-estero> o interpellare il Delegato ERASMUS del Dipartimento: Prof. Alberto Burchi (segreteria.erasmuseconomia@unipg.it).

Insegnamento di "Lingua Inglese"

Tutti gli studenti che si iscrivono al primo anno del Corso di Laurea Triennale in Economia del Turismo, potranno sostenere durante il mese di settembre, il Test Idoneativo di livello per valutare il livello di conoscenza della lingua Inglese (Es. A1, A2, B1, B2, etc...) La prova che va a sostituire il precedente "Test di Piazzamento" e la cui struttura è identica a quella del "Test Finale di Livello" (ossia, si svolge, secondo il FRAMEWORK europeo, sulla base delle quattro abilità linguistiche + grammar) - si tiene presso il Centro Linguistico di Ateneo (CLA), ubicato in Via Enrico dal Pozzo, s. n., 06126 Perugia. In caso di esito positivo, lo studente riceverà "anticipatamente" – quindi senza nessuna necessità di frequentare le esercitazioni al CLA – l'idoneità del livello con l'assegnazione dei 9 cfu previsti dal proprio piano di studi.

Gli studenti che non raggiungono il livello di conoscenza della lingua richiesto, potranno seguire dei corsi "tradizionali" (60 ore frontali) oppure "blended" (30 ore frontali più 30 ore online oppure 45 ore frontali più 15 ore online) tenuti da insegnanti madrelingua, nel periodo OTTOBRE-DICEMBRE (primo semestre) e MARZO- MAGGIO (secondo semestre), e prevedono l'utilizzo dei laboratori informatici, di audiovisivi, di materiali didattici disponibili presso la biblioteca del CLA o online nella piattaforma UniStudium.

MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PROVA FINALE

Per essere ammessi alla prova finale occorre avere conseguito tutti i crediti nelle altre attività formative previste dal piano di studi. Il periodo intercorrente fra l'ultimo esame sostenuto e l'inizio della sessione di laurea non deve essere inferiore a dieci giorni.

Il Consiglio di Dipartimento, su proposta della Commissione Paritetica per la Didattica, delibera la programmazione di non più di quattro sessioni di laurea per anno accademico.

La prova finale del Corso di Laurea per il conseguimento del titolo di studio consiste nella predisposizione in forma scritta di un elaborato teorico-pratico concordato con il docente relatore avente ad oggetto **l'attività svolta durante il tirocinio curriculare previsto dal CdS**.

La prova finale sarà discussa davanti ad una apposita Commissione Ristretta, il cui calendario delle sedute è reso pubblico anche sul sito del Dipartimento al seguente indirizzo www.econ.unipg.it

La valutazione della prova finale avviene nel corso di una seduta pubblica della Commissione di esame di Laurea, composta da almeno sette membri effettivi e da due supplenti, presieduta da un professore di ruolo e nominata dal Rettore. Di tale Commissione fa parte il docente relatore che ha seguito il candidato nella preparazione della prova finale.

Il voto finale con cui viene conferita la laurea, espresso in centodecimi, è il risultato della media aritmetica dei voti degli esami, ponderata in rapporto ai crediti formativi corrispondenti a ciascun esame, maggiorata della votazione finale attribuita alla prova dalla Commissione.

La Commissione di Laurea può attribuire fino a un massimo di quattro centodecimi per l'elaborato finale.

E', inoltre, prevista l'attribuzione dei seguenti punteggi, espressi in centodecimi:

- 1 punto aggiuntivo per gli studenti che hanno conseguito almeno 20 ECTS presso una Università Straniera con il programma Erasmus+ Mobilità per lo studio;
- 1 punto ogni tre lodi conseguite nelle verifiche di profitto; le lodi ulteriori vengono valutate 0.25 punti ciascuna;
- un punteggio per la durata degli studi fino ad un massimo di 3 punti per una durata di 3 anni, secondo la regola di seguito riportata. Il punteggio di tre punti è riconosciuto sino all'ultima sessione di laurea utile nell'anno accademico di riferimento.

Se la durata degli studi (d) è data da:

$d = \text{anno di laurea} + (\text{mese di laurea}/12) - \text{anno di prima immatricolazione} - 1$,

il punteggio per la durata B(d) è dato da:

$$B(d) = \begin{cases} 3 & \text{Se } d \leq 3 + (1/6) \\ -(9/4)d + 81/8 & \text{se } 3 + (1/6) < d \leq 4,5 \\ 0 & \text{se } d > 4,5 \end{cases}$$

- Infine, è previsto un punteggio aggiuntivo per la media, fino ad un massimo di 2 punti, ripartiti proporzionalmente secondo la tabella seguente:

-

media esami di	Fino	80-	85	-	90	-	95	-	100	100	-	oltre 105
profitto(M)	80	85	90		95					105		
punteggio	0	0	0,5		1,0		1,5		2			108-M, se positivo / o
massimo												altrimenti (*)

(*) se la media (M) è compresa fra 105 e 108, il punteggio si ottiene facendo la differenza tra 108 e la media, se invece quest'ultima è maggiore o uguale a 108 non c'è punteggio.

Il voto massimo conseguibile sommando i bonus per la media e la durata e l'eventuale punteggio aggiuntivo per le lodi e la permanenza all'estero non può superare i 108 punti.

L'arrotondamento del voto di laurea triennale avverrà soltanto dopo aver calcolato la somma risultante dalle singole componenti e sarà all'intero successivo se la parte decimale è maggiore o uguale a 0.5 e all'intero precedente in caso contrario.

La Commissione di Laurea può inoltre conferire, all'unanimità, la lode.

NOTA: Limitatamente agli studenti iscritti ai corsi di laurea ad esaurimento afferenti alla Classe 17, di cui al decreto ministeriale 4 agosto 2000, la valutazione della prova finale segue i criteri deliberati e pubblicati nel Manifesto degli Studi relativo all'Anno Accademico 2008-2009, ossia l'elaborato finale ha un punteggio massimo sino a tre punti; inoltre, è previsto un punteggio per la media fino ad un massimo di 5 punti e un punteggio per la durata degli studi fino ad un massimo di 4 punti (ex Art. 15 R.D.)

INSEGNAMENTI ATTIVATI NELL'ANNO ACCADEMICO 2022-2023

<i>disciplina</i>	<i>settore</i>	<i>sem</i>	<i>Docente</i>	<i>cfu</i>
Contabilità e bilancio imprese turistiche	SECS-P/07	I	Anna Lia Scannerini	9
Destination management	SECS-P/08	II	Simone Splendiani	9
Diritto commerciale	IUS/04	II	Valentina Pettirossi	6
Diritto del turismo e dei consumi	IUS/05	I	Giovanni Berti de Marinis	9
Diritto dell'economia dei beni culturali	IUS/05	I	Paolo Rossi	9
Economia aziendale	SECS-P/07	I	Francesca Picciaia	9
Economia dei beni culturali	SECS-P/01	II	Maria Chiara D'Errico	6
Economia del turismo	SECS-P/06	II	Fabrizio Pompei	6
Economia e gestione delle imprese turistiche	SECS-P/08	I	Fabio Forlani	9
Economia internazionale	SECS-P/01	II	Simona Bigerna	6
Istituzioni di diritto privato e diritto del mercato	IUS/01	II	Francesco Scaglione	9
Costituzione, diritto e società	IUS/09	I	Simone Budelli	9
Laboratorio informatico di management del turismo		II	Docente da nominare	3
Macroeconomia	SECS-P/01	I	Paolo Polinori	9
Marketing delle imprese turistiche	SECS-P/08	I	Fabio Forlani	9
Matematica finanziaria e ottimizzazione per le imprese turistiche	SECS-S/06	I	Docente da nominare	6
Metodi quantitativi per il turismo	SECS-S/06	I	Andrea Capotorti	9
Microeconomia	SECS-P/01	II	Cristiano Perugini	9
Programmazione e controllo delle imprese turistiche	SECS-P/07	II	Anna Lia Scannerini	9
Sistemi e strumenti finanziari per le imprese turistiche	SECS-P/11	II	Manuela Gallo	6
Sociologia del turismo	SPS/10	II	Mariano Sartore	9
Statistica per il turismo	SECS-S/01	II	Silvia Pandolfi	9

PROPEDEUTICITÀ

La condizione di propedeuticità si attiva solo nel caso della presenza nel piano degli studi delle diverse discipline interessate da tale condizione. Per gli esami a scelta non si attivano le propedeuticità.

In particolare, vengono stabilite le seguenti propedeuticità:

Insegnamento	Insegnamento propedeutico
Destination management	Economia e gestione delle imprese turistiche
Diritto Commerciale	Istituzioni di diritto privato e diritto del mercato
Diritto dell'economia e dei beni culturali	Costituzione, diritto e società
Diritto del turismo e dei consumi	Istituzioni di diritto privato e diritto del mercato
Economia dei beni culturali	Macroeconomia
Economia del turismo	Microeconomia
Economia e gestione delle imp.turistiche	Economia aziendale
Macroeconomia	Microeconomia
Marketing delle imprese turistiche	Economia e gestione delle imprese turistiche
Matematica finanziaria e ottimizzazione per le imprese turistiche	Metodi quantitativi per il turismo
Statistica del turismo	Metodi quantitativi per il turismo
Sistemi e strumenti fin. imprese turistiche	Economia aziendale

PARTE II

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

Il Corso ha come obiettivo la formazione di esperti e di figure professionali:

1. per la carriera direttiva e manageriale degli organismi pubblici e privati che operano nel turismo;
2. in grado di favorire l'evoluzione del sistema turistico verso più avanzati modelli di funzionalità e di gestione;
3. che, sia nelle aziende turistiche sia negli organismi di promozione turistica sia nelle attività culturali e territoriali, siano in grado di soddisfare le esigenze organizzative e di amministrazione del settore.

Sono istituite convenzioni con istituzioni pubbliche e imprese private, di media e grande dimensione, al fine di favorire l'occupazione post-laurea e condividere gli obiettivi formativi.

Il Corso di Laurea è stato articolato in due curricula denominati come segue:

- Impresa turistica
- Eventi, cultura e territorio

Quattordici insegnamenti sono previsti obbligatoriamente in tutti e due i curricula. Si tratta di insegnamenti ritenuti essenziali per formare una base teorica, metodologica e tecnico-professionale indispensabile per tutti gli studenti iscritti a questo Corso di Laurea. Essi fanno riferimento alle conoscenze di base dell'area matematica, di quella statistica, di quella giuridica, di quella aziendale e di quella economica. Per la parte residuale degli insegnamenti previsti, si attiva invece una opportuna differenziazione di contenuti formativi nel terzo anno di corso. In tutti e due gli indirizzi è prevista obbligatoriamente l'inclusione di un insegnamento dell'area linguistica dell'Unione Europea – livello B1 -, della Lingua Inglese – livello B1 - e della idoneità del Laboratorio informatico di management del turismo.

L'iscrizione al terzo anno dovrà essere perfezionata con la scelta di uno dei due curricula offerti dal Corso di laurea.

PIANO DEGLI STUDI

I anno

Denominazione insegnamento	Attività formativa	CFU	Ambito disciplinare	Settore	Sem
Economia aziendale	Base	9	Aziendale	Secs P/07	I
Costituzione, diritto e società	Base	9	Giuridico	Ius/09	I
Metodi quantitativi per il turismo	Base	9	Matematico-Statistico	Secs S/06	I
Istituzioni di diritto privato e diritto del mercato	Base	9	Giuridico	Ius/01	II
Microeconomica	Base	9	Economico	Secs P/01	II
Lingua Inglese	Altre Attività	9	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c)		I/II

II anno

Denominazione insegnamento	Attività formativa	CFU	Ambito disciplinare	Settore	Sem
Diritto commerciale	Caratterizzante	6	Giuridico	Ius/04	II
Macroeconomia	Caratterizzante	9	Economico	Secs P/01	I
Statistica per il turismo	Caratterizzante	9	Matematico-Statistico.	Secs S/01	II
Contabilità e bilancio imprese turistiche	Caratterizzante	9	Aziendale	Secs P/07	I
Economia e gestione delle imprese turistiche	Caratterizzante	9	Aziendale	Secs P/08	I
Economia internazionale	Affine integrativo	6	Economico	Secs P/01	II
Matematica finanziaria e ottimizzazione per le imprese turistiche	Caratterizzante	6	Matematico-Statistico	Secs S/06	II
Laboratorio informatico di management del turismo	Ulteriore attività	3	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)		II
Un esame a scelta*	Altre Attività	6	A scelta dello studente		I/II

III Anno – Curriculum Impresa Turistica

Denominazione insegnamento	Attività formativa	CFU	Ambito disciplinare	Settore	Sem
Diritto del turismo e dei consumi	Caratterizzante	9	Giuridico	Ius/05	I
Marketing delle imprese turistiche	Affine integrativo	9	Aziendale	Secs P/08	I
Programmazione e controllo imprese turistiche	Caratterizzante	9	Aziendale	Secs P/07	II
Economia del turismo	Affine integrativo	6	Economico	Secs P/06	II
Sistemi e strumenti finanziari per le imprese turistiche	Caratterizzante	6	Aziendale	Secs P/11	II
Un esame a scelta*	A scelta	6	A scelta dello studente		I/II
Seconda lingua	Altre Attività	6	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)		I/II
Tirocinio formativo	Altre Attività	6	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)		

Prova finale	Altre Attività	6		
--------------	----------------	---	--	--

III Anno – Curriculum Eventi, cultura e territorio

Denominazione insegnamento	Attività formativa	CFU	Ambito disciplinare	Settore	Sem
Destination management	Caratterizzante	9	Aziendale	Secs P/08	I
Diritto dell'economia dei beni culturali	Caratterizzante	9	Giuridico	Ius/05	I
Sociologia del turismo	Affini integrativi	9	Affine	SPS/10	II
Economia dei beni culturali	Affini integrativi	6	Economico	Secs P/01	II
Sistemi e strumenti finanziari per le imprese turistiche	Caratterizzante	6	Aziendale	Secs P/11	II
Un esame a scelta*	A scelta	6	A scelta dello studente		I/II
Seconda lingua	Altre Attività	6	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)		I/II
Tirocinio formativo	Ulteriore attività	6	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)		
Prova finale	Prova finale	6			

(*) Lo studente può inserire tra i cfu a scelta qualsiasi insegnamento offerto dai CdL triennali del Dipartimento di Economia, purché non obbligatorio nel proprio curriculum e coerente con il Progetto Formativo sopraindicato.

Le competenze e le abilità informatiche saranno acquisite nell'ambito degli insegnamenti di area matematica e statistica.

SEDE:

Palazzo Bernabei – Via San Francesco,19 – 06081 Assisi (PG)

<https://goo.gl/maps/K1aXiErwxADMezS28>

Orario di apertura (tel. portineria +39 075 8049694)

- Dal lunedì al giovedì dalle 08:00 alle 18:00
- Il venerdì dalle 08:00 alle 14:00

Presidente del Consiglio di Corso di Laurea (Prof. Francesco Scaglione)

tel +39 075 5855273

e-mail: francesco.scaglione@unipg.it

Segreteria Didattica – Orientamento (Sig.ra Miriam Cianetti)

tel. +39 075 8040338

fax +39-075 8049692

e-mail: miriam.cianetti@unipg.it

Orari di apertura:

- dal lunedì al venerdì: dalle ore 09:00 alle ore 13:00

Ufficio Amministrazione, Job placement –Stage e Tirocini (Rag. Pietro Ronca)

tel. +39 075 8049691

e-mail: pietro.ronca@unipg.it

Orari di apertura:

- dal lunedì al venerdì: dalle ore 09:00 alle ore 13:00

SEGRETERIA STUDENTI (Sig.ra Carmela Errico)

Via Elce di sotto- 06100 Perugia

tel. +39 075 5855900

e-mail: segr-studenti.economia@unipg.it

Orari di apertura:

- mercoledì dalle 10:00-13:00
- martedì e giovedì: dalle ore 14:30-17:30

CLA CENTRO LINGUISTICO D'ATENEO

Via Enrico dal Pozzo – 06126 Perugia Tel. +39 075 5856839,-6839,-6848

e-mail: didattica.cla@unipg.it

Ufficio Docenti

Tel. +39 075 8049695, -9696