## Dipartimento di Economia

## CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA e MANAGEMENT DEL TURISMO

Orario delle lezioni– II Semestre A.A. 2024/2025

PARTE A) dal 24.02.2025 al 4.04.2025 (PAUSA DIDATTICA) dal 7.04.2025 al 17.04.2025 (PARTE B) dal 23.04.2025 al 6.06.2025

| DISCIPLINA                       | SEM | DOCENTE     | CFU | LUNEDÌ      | MARTEDÌ     | MERCOLEDÌ   | GIOVEDÌ     | <b>V</b> ENERDÌ |
|----------------------------------|-----|-------------|-----|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| I ANNO                           |     |             |     |             |             |             |             |                 |
| ELEMENTI DI MATEMATICA           | II  | Capotorti   | 6   |             | 11.00-13.00 |             | 11.00-13.00 |                 |
| INIZIO 25 FEBBRAIO               |     | Andrea      |     |             | (AULA 1)    |             | (AULA 1)    |                 |
| ISTITUZIONI DI ECONOMIA          | II  | Micheli     | 9   | 10.00-13.00 |             | 10.00-13.00 |             |                 |
| INIZIO 24 FEBBRAIO               |     | Silvia      |     | (AULA 1)    |             | (AULA 1)    |             |                 |
| ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO E | II  | Scaglione   | 9   | 14.30-17.30 |             | 14.30-17.30 |             |                 |
| DIRITTO DEL MERCATO              |     | Francesco   |     | (AULA 1)    |             | (AULA 1)    |             |                 |
| INIZIO 24 FEBBRAIO               |     |             |     |             |             |             |             |                 |
| LABORATORIO DI HOSPITALITY       | II  | Mencarelli  | 3   |             | 14.00-16.00 |             | 9.00-11.00  |                 |
| MANAGEMENT                       |     | Chiara      |     |             | (AULA INFO) |             | (AULA INFO) |                 |
| INIZIO 25 FEBBRAIO               |     |             |     |             |             |             |             |                 |
| II ANNO                          |     |             |     |             |             |             |             |                 |
| CONTABILITÀ E BILANCIO DELLE     | II  | Scannerini  | 9   |             |             |             | 14.00-17.00 | 9.00-12.00      |
| IMPRESE TURISTICHE               |     | Annalia     |     |             |             |             | (AULA 2)    | (AULA 2)        |
| INIZIO 27 FEBBRAIO               |     |             |     |             |             |             |             |                 |
| ECONOMIA INTERNAZIONALE E        | II  | Bigerna     | 6   |             | 9.00-12.00  |             | 9.00-12.00  |                 |
| INNOVAZIONE DEL TURISMO          |     | Simona      |     |             | (AULA 2)    |             | (AULA 2)    |                 |
| INIZIO 4 MARZO                   |     |             |     |             |             |             |             |                 |
| CALCOLO FINANZIARIO E            | II  | Schiattelli | 6   |             | 14.00-17.00 | 14.30-17.30 |             |                 |
| OTTIMIZZAZIONE PER IL TURISMO    |     | Filippo     |     |             | (AULA 2)    | (AULA 2)    |             |                 |
| INIZIO 25 FEBRAIO                |     |             |     |             |             |             |             |                 |
| LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING | II  | Rossi       | 3   | 9.00-13.00  |             |             |             |                 |
| INIZIO 24 FEBBRAIO               |     | Claudio     |     | (AULA 2)    |             |             |             |                 |
| ENGLISH FOR TOURISM              | II  | Lupatelli   | 6   | 14.00-16.00 |             | 11.00-13.00 |             | ·               |
| INIZIO 24 FEBBRAIO               |     | Francesco   |     | (AULA 2)    |             | (AULA 2)    |             |                 |

Il Presidente del Corso di Laurea f.to Prof. Fabio Forlani

Il Direttore Dipartimento di Economia f.to Prof. Marcello Signorelli