

# Dipartimento di Economia

## **CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA e MANAGEMENT DEL TURISMO**

Orario delle lezioni– II Semestre A.A. 2025/2026

**PARTE A) dal 23.02.2026 al 2.04.2026 (PAUSA DIDATTICA) dal 8.04.2026 al 17.04.2026 (PARTE B) dal 20.04.2026 al 5.06.2026**

DISCIPLINA	SEM	DOCENTE	CFU	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDI
<b>I ANNO</b>								
ELEMENTI DI MATEMATICA <b>INIZIO 23 FEBBRAIO</b>	II	Da definire	6					
ISTITUZIONI DI ECONOMIA <b>INIZIO 24 FEBBRAIO</b>	II	Micheli Silvia	9		<b>10.00-13.00 (AULA 2)</b>		<b>10.00-13.00 (AULA 2)</b>	
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO E DIRITTO DEL MERCATO <b>INIZIO 23 FEBBRAIO</b>	II	Scaglione Francesco	9	<b>14.30-17.30 (AULA 2)</b>		<b>14.30-17.30 (AULA 2)</b>		
LABORATORIO DI HOSPITALITY MANAGEMENT <b>INIZIO 24 FEBBRAIO</b>	II	Mencarelli Chiara	3					<b>10.00-14.00 (AULA 2)</b>
<b>II ANNO</b>								
CONTABILITÀ E BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE <b>INIZIO 24 FEBBRAIO</b>	II	Scannerini Annalia	9		<b>14.00-17.00 (AULA 1)</b>	<b>9.30-12.30 (AULA 1)</b>		
ECONOMIA INTERNAZIONALE E INNOVAZIONE DEL TURISMO <b>INIZIO 3 MARZO</b>	II	Bigerna Simona	6		<b>9.00-12.00 (AULA 1)</b>		<b>9.00-12.00 (AULA 1)</b>	
DIRITTO COMMERCIALE <b>INIZIO 23 FEBBRAIO</b>	II	Pettirossi Valentina	6	<b>9.00-13.00 (AULA 1)</b>				
CALCOLO FINANZIARIO E OTTIMIZZAZIONE PER IL TURISMO <b>INIZIO 26 FEBBRAIO</b>	II	Schiattelli Filippo	6				<b>14.00-18.00 (AULA 1)</b>	
LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING <b>INIZIO 27 FEBBRAIO</b>	II	Rossi Claudio	3					<b>9.00-14.00 (AULA INFO)</b>
ENGLISH FOR TOURISM <b>INIZIO 23 FEBBRAIO</b>	II	Lupatelli Francesco	6	<b>15.00-18.00 (AULA 1)</b>				
<b>III ANNO</b>								
STARTUP FINANCING <b>INIZIO 24 FEBBRAIO</b>	II	Gallo Manuela	6		<b>9.30-12.30 (AULA CHIARA)</b>	<b>9.30-12.30 (AULA CHIARA)</b>		
LABORATORIO DI REVENUE MANAGEMENT <b>INIZIO 24 FEBBRAIO</b>	II	Berretta Miriam	3		<b>14.00-18.00 (AULA CHIARA O INFO)</b>			
LABORATORIO DI TURISMO ESPERIENZIALE <b>INIZIO 25 FEBBRAIO</b>	II	Moretti Cecilia	3			<b>15.00-18.00 (AULA CHIARA O INFO)</b>		