

OBIETTIVI DEL CORSO

XL CICLO

L'obiettivo del corso di Dottorato è quello di fornire una preparazione di elevato livello e di ampio respiro che consenta di formare figure professionali altamente qualificate, dotate di una conoscenza sostanziale della materia consumeristica, in grado di confrontarsi con questioni di carattere giuridico che oltrepassano il territorio nazionale e, pertanto, capaci di operare con completezza nell'attuale realtà giuridica attraverso la concreta applicazione degli strumenti di protezione a presidio del consumatore e, più in generale, del contraente debole. In particolare, il rigore scientifico e l'approccio multidisciplinare che caratterizzano il suddetto corso hanno lo scopo di assicurare al dottore di ricerca in diritto dei consumi una formazione completa ed efficace sul terreno dell'analisi e del governo delle problematiche connesse alla disciplina consumeristica per come si presentano tanto a livello nazionale, quanto internazionale e, di conseguenza, fornirgli lo strumentario necessario ad operare in distinti settori (aziendale, bancario, finanziario, assicurativo, del turismo), nonché l'acquisizione di un metodo di ragionamento idoneo ad affrontare le complesse questioni legate ad una tematica di particolare attualità quale quella della transizione ecologica delle imprese, che consenta di prospettare alle aziende soluzioni idonee a contemperare la pressante necessità di adottare modelli di business che mettano al centro di ogni interesse socio-economico la dimensione ambientale, con le esigenze di protezione dei consumatori cui le politiche aziendali si rivolgono.

COURSE OBJECTIVES

XL CYCLE

The objective of the PhD course is to provide a high-level and wide-ranging preparation that will enable the training of highly qualified professionals, endowed with a substantial knowledge of consumer law, capable of dealing with legal issues that transcend the national territory and, therefore, able to operate with completeness in the current legal reality through the concrete application of the protection instruments to safeguard the consumer and, more generally, the weaker party. In particular, the scientific rigour and the multidisciplinary approach that characterise the aforementioned course have the aim of ensuring the PhD in consumer law a complete and effective training in the field of the analysis and governance of the problems connected to the consumer discipline as they arise both at a national and international level and, consequently, provide him with the necessary tools to operate in different sectors (corporate, banking, financial, insurance, tourism), as well as the acquisition of a method of reasoning suitable for tackling the complex issues related to a particularly topical theme such as that of the ecological transition of companies, which enables companies to envisage solutions suitable for reconciling the pressing need to adopt business models that place the environmental dimension at the centre of all socio-economic interests, with the requirements of consumer protection to which company policies are addressed.