

**Università degli Studi di Perugia**  
**Piano Triennale di Sviluppo della Ricerca e della Terza Missione**  
**Triennio: 2021-2023**  
**MONITORAGGIO INTERMEDIO**

**Dipartimento: Economia**

La presente scheda di monitoraggio intermedio è funzionale alla verifica del grado di raggiungimento degli obiettivi dipartimentali fissati in fase di programmazione 2021-2023 in materia di Ricerca e Terza Missione.

Con riferimento ad ognuno dei due Focus “Ricerca” e “Terza Missione” le seguenti tabelle vanno compilate riportando - nelle prime 5 colonne per Ricerca e nelle prime 7 per Terza Missione - i medesimi contenuti presenti nel documento di programmazione 2021-2023 e nella colonna denominata “**Valore intermedio obiettivo raggiunto al 2022**” il grado di raggiungimento valutato al 31-12-2022.

**Focus Ricerca - Piano 2021-2023**

**P - Produzione scientifica**

n°	Descrizione degli obiettivi specifici di dipartimento	Indicatori quantitativi per verifica raggiungimento obiettivi	Baseline - dato di partenza (dato 2021)	Target - valore obiettivo previsto al 2023	Azioni previste per raggiungimento obiettivi	Valore intermedio obiettivo raggiunto al 2022
1.	Visibilità del dipartimento a livello di ricerca nelle aree di riferimento	Numero di “articoli in rivista” (con ISSN) pubblicati nel triennio di riferimento (fa fede l’anno della prima pubblicazione)	297 (fonte IRIS)	325	Sensibilizzazione dei membri del dipartimento verso la creazione di gruppi di ricerca	<b>184</b> (fonte IRIS)
2.	Visibilità del dipartimento a livello di ricerca nelle aree di riferimento	Numero di “contributi in volume o atti di Convegno” (con ISBN) pubblicati nel triennio di riferimento (fa fede l’anno della prima pubblicazione)	193 (fonte IRIS)	210	Sensibilizzazione dei membri del dipartimento verso la creazione di gruppi di ricerca	<b>74</b> (fonte IRIS)

3.	Diffusione delle tematiche di ricerca trattate nel dipartimento	Numero di monografie pubblicate nel triennio di riferimento	23 (fonte IRIS)	25	Sensibilizzazione dei membri del dipartimento verso la pubblicazione del materiale scientifico prodotto	<b>11</b> (fonte IRIS)
4.	Ricerca di elevata qualità sulle tematiche di interesse del dipartimento	Numero di articoli scientifici in riviste di fascia A pubblicati nel triennio di riferimento (a prescindere dallo specifico settore; fa fede l'anno di prima pubblicazione)	172 (fonte IRIS)	180	Sensibilizzazione dei membri del dipartimento verso una produzione scientifica orientata a riviste di maggiore prestigio	<b>117</b> (fonte IRIS)

### I - Internazionalizzazione

n°	Descrizione degli obiettivi specifici di dipartimento	Indicatori quantitativi per verifica raggiungimento obiettivi	Baseline - dato di partenza	Target - valore obiettivo	Azioni previste per raggiungimento obiettivi	Valore intermedio obiettivo raggiunto al 2022
1.	Collaborazione con gruppi di ricerca internazionali	Numero di "articoli in rivista" (con ISSN) pubblicati nel triennio di riferimento con almeno un coautore straniero (fa fede l'anno della prima pubblicazione)	60 (fonte IRIS)	60	Incentivare relazioni internazionali anche tramite lo svolgimento di periodi di soggiorno all'estero o inviti di ricercatori stranieri	<b>41</b> (fonte IRIS)
2.	Diffusione della ricerca a livello internazionale	Numero di presentazioni a convegni internazionali nel triennio di riferimento (come speaker)	192 (autodichiarazione dei membri del dipartimento)	200	Incentivare partecipazione a convegni internazionali	<b>178</b> (autodichiarazione dei membri del dipartimento)
3.	Valorizzazione dei temi di ricerca a livello internazionale	Numero di studenti di dottorato stranieri ammessi nel triennio di riferimento	9 (dichiarazione dei coordinatori di dottorato)	10	Pubblicizzazione dei programmi di dottorato erogati dal dipartimento all'estero	<b>4</b> (dichiarazione dei coordinatori di dottorato)

## F - Fund raising

n°	Descrizione degli obiettivi specifici di dipartimento	Indicatori quantitativi per verifica raggiungimento obiettivi	Baseline - dato di partenza	Target - valore obiettivo	Azioni previste per raggiungimento obiettivi	Valore intermedio obiettivo raggiunto al 2022
1.	Raccolta di fondi di ricerca	Numero di membri del dipartimento che hanno partecipato a bandi competitivi nazionali per progetti di ricerca presentati nel triennio di riferimento	16 (autodichiarazione dei membri del dipartimento)	18	Sensibilizzare verso la partecipazione a gruppi di ricerca	<b>33</b> (autodichiarazione dei membri del dipartimento)
2.	Raccolta fondi di ricerca/internazionalizzazione	Numero di membri del dipartimento che hanno presentato progetti in risposta a bandi competitivi internazionali nel triennio di riferimento	14 (autodichiarazione dei membri del dipartimento)	15	Sensibilizzare verso la partecipazione a gruppi di ricerca internazionali	<b>14</b> (autodichiarazione dei membri del dipartimento)
3.	Raccolta fondi di ricerca/ruolo leadership	Numero di membri del dipartimento che hanno presentato progetti in risposta a bandi competitivi come "Principal Investigator" nel triennio di riferimento	11 (autodichiarazione dei membri del dipartimento)	12	Incentivare la direzione di gruppi di ricerca	<b>17</b> (autodichiarazione dei membri del dipartimento)
4.	Raccolta fondi di ricerca	Numero di membri del dipartimento che hanno ricevuto fondi di ricerca dall'esterno a vario titolo (con centro di spesa preso il dipartimento) nel triennio di riferimento	20 (autodichiarazione dei membri del dipartimento)	21	Incentivare relazioni scientifiche anche con il territorio	<b>24</b> (autodichiarazione dei membri del dipartimento)

### Focus Terza Missione

<i>Definizione generali</i>	<i>Fattispecie di dettaglio</i>	<i>Obiettivo strategico</i>	<i>Descrizione dell'obiettivo</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Target</i>	<i>Azioni</i>	<i>Valore intermedio obiettivo raggiunto 2022</i>
1. Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico. Proponente <b>Prof. Paola Musile Tanzi.</b>	Laboratorio a cura di OMA Group, azienda umbra leader nel settore Aerospace, rivolto agli studenti della LM in Accounting, in Economia & Management, in Finanza e Metodi Quantitativi, la partecipazione al Laboratorio consentirà di acquisire agli studenti 3 ECTS in luogo dello stage curriculare	Avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, in particolare favorire lo sviluppo delle competenze di management utili al settore Aerospace	OMA Group mette a disposizione di UniPG le proprie expertise e risorse fine di costruire un percorso di Aerospace Management rivolto agli studenti della LM attraverso un ciclo di 10 incontri on line, la realizzazione di project work mirati al settore, presentazione dei migliori project work presso OMA Foligno. Contenuto degli incontri online 1. Cultura aeronautica e storia dell'aeronautica umbra, Umberto Nazareno Tonti 2. Modelli di valutazione e Business Case, Daniele Tonti 3. La Filosofia LEAN vs il settore aerospaziale, Gabriele Spigarelli 4. Analisi di Bilancio, Contabilità Generale e Analitica, Roberto Salari 5. Sistemi di controllo dei costi industriali, Paolo Gramaccioni 6. La Qualità in Ambito Aeronautico, Pietro Sassetti 7. La progettazione di sistemi Aeronautici, Massimiliano Tesei 8. L'industrializzazione di componenti aeronautiche, Livio Turni	N° di studenti partecipanti all'Aerospace Management Lab e numero di project work presentati dagli studenti a fronte dei quali sono attribuiti 3 ECTS	31/12/2021: almeno 25 studenti  31/12/2022: almeno 30 studenti  31/12/2023: almeno 40 studenti	2021: Definizione del Piano di attività dell'Aerospace Management Lab e avvio del primo ciclo di attività attraverso lezioni e project work  2022: Secondo ciclo di lezioni e project work  Stessa struttura del primo anno: ciclo di 7 incontri in modalità ibrida; realizzazione project work; presentazione project work a Foligno presso OMA  2023: Terzo ciclo di lezioni e di project work	2021: TARGET PIENAMENTE RAGGIUNTO (CREDITI ATTRIBUITI A 57 STUDENTI)  2022: TARGET PARZIALMENTE RAGGIUNTO (CREDITI ATTRIBUITI A 20 STUDENTI)  COMPLESSIVAMENTE A LIVELLO INTERMEDIO NEGLI A.A. 2021 - 2022 E A.A. 2022-2023 TARGET PIENAMENTE RAGGIUNTO (CREDITI ATTRIBUITI A 77 STUDENTI VS TARGET 50)

			<p>9. Il rispetto della Salute, della Sicurezza e dell'ambiente, Valentina Bussotti</p> <p>10. La gestione di programmi, Roberto Sicigliano</p>				
<p>2. Attività di Public Engagement. PropONENTE <b>Prof. Marcello Signorelli</b>.</p>	<p>Eventi culturali aperti alla comunità i) di divulgazione scientifica e ii) di dibattito su tematiche di attualità di politica economica</p>	<p>Potenziare il capitale di conoscenze e la capacità critica della comunità</p>	<p>I dibattiti su tematiche di attualità di politica economica sono volte a favorire il livello di conoscenza diffusa e di consapevolezza delle complessità, senza trascurare aspetti di pluralismo e analisi critica.</p> <p>Le iniziative di divulgazione scientifica sono volte a trasferire conoscenze alla comunità tramite un linguaggio accessibile ma rigoroso.</p>	<p>N° di partecipanti alle diverse iniziative, censiti su base annua</p>	<p>31/12/2021: almeno 300 partecipanti</p> <p>31/12/2022: almeno 1.000 partecipanti</p> <p>31/12/2023: almeno 2.000 partecipanti</p>	<p>2021: Definizione del Piano di Azioni di i) divulgazione scientifica e ii) dibattito di Politica Economica</p> <p>Realizzazione di alcune prime iniziative, soprattutto online in Teams</p> <p>Verificare la possibilità di collaborazione con le iniziative della Commissione per la Divulgazione Scientifica e la Comunicazione della SIE</p> <p>2022: Realizzazione di iniziative sia online in Teams che in presenza, sia di divulgazione scientifica che di dibattito di politica economica</p> <p>2023:</p>	<p>TARGET PIENAMENTE RAGGIUNTO (sia nel 2021 che per il 2022)</p> <p>Si segnala in particolare che, soprattutto nel 2021 ma anche nel 2022, il numero obiettivo di partecipanti (online e in presenza) è stato ampiamente superato.</p> <p>L'elenco completo delle iniziative è disponibile su richiesta.</p> <p>È stata anche avviata la collaborazione con la Commissione SIE grazie al ruolo di Coordinatore svolto dal Prof. Signorelli.</p>

						Realizzazione di iniziative sia on-line in Teams che in presenza, sia di divulgazione scientifica che di dibattito di politica economica	
3. Attività di Public Engagement. PropONENTE <b>Prof. Duccio Martelli.</b>	Creazione di contenuti audio, video e testuali di divulgazione scientifica in ambito finanziario, pensati per il vasto pubblico di risparmiatori e investitori retail italiani	Accrescere il livello di alfabetizzazione finanziaria del nostro Paese, che su questo tema è posizionato attualmente in fondo alle varie classifiche internazionali	L'alfabetizzazione finanziaria, come la lettura e la scrittura, influisce sul benessere personale degli individui e a cascata sul benessere sociale della collettività. Le recenti crisi finanziarie e sanitarie hanno ulteriormente evidenziato la necessità di avviare iniziative efficaci di alfabetizzazione finanziaria, mettendo definitivamente in evidenza i costi che l'ignoranza finanziaria comporta. Il progetto proposto, a cura del Dott. Duccio Martelli, ha l'obiettivo di realizzare un sito web e canali social sulle principali piattaforme per comunicare e divulgare in maniera informale, ma sempre con rigore scientifico, i temi legati all'alfabetizzazione finanziaria e alla finanza personale in generale.	Numero totale di visualizzazioni dei contenuti pubblicati (audio/video/testuali)	<u>Dic 2021</u> : 1.000 visualizzazioni  <u>Dic 2022</u> : 5.000 visualizzazioni  <u>Dic 2023</u> : 10.000 visualizzazioni	<u>Il trim 2021</u> : realizzazione sito web e apertura canali social  <u>Il sem 2021</u> : Inizio pubblicazione contenuti (uno a settimana)  <u>2022</u> : Rafforzamento presenza online (due contenuti a settimana) e coinvolgimento del mondo della scuola con iniziative ad hoc  <u>2023</u> : Conferma presenza online (due contenuti a settimana) e realizzazione di un evento in presenza, pensato in particolare per la community di utenti	TARGET NON RAGGIUNTO MA RIPROGRAMMATO  L'intero programma è da intendersi posticipato con avvio nel primo semestre 2024.

<p>4. Attività di Public Engagement. PropONENTE <b>Prof. Lorenzo Mezzasoma</b>.</p>	<p>Divulgazione scientifica attraverso la realizzazione di convegni aperti</p>	<p>Avvicinare, non solo la comunità scientifica, ma l'intera cittadinanza su tematiche di stringente attualità, al fine di potenziare sia il capitale di conoscenze che la capacità critica della comunità stessa</p>	<p>Il Centro di Studi Giuridici sui Diritti dei consumatori dell'Università degli Studi di Perugia organizza, annualmente, un convegno o una giornata di studi su tematiche di attualità che vede la partecipazione di insigni Professori universitari italiani e stranieri nonché di autorevoli esperti della tematica oggetto del convegno. Tale attività, oltre ad inquadrarsi nella vocazione internazionale che contraddistingue l'attività del Centro di Studi Giuridici sui Diritti dei consumatori, rappresenta una occasione stabile di discussione sulle principali tematiche attinenti al diritto dei consumi che, sempre al centro di innovazioni normative, impone una costante opera di aggiornamento e di studio, nonché un momento di accrescimento e di confronto di notevole qualità e spessore nell'ambito della tematica prescelta</p>	<p>N° partecipanti alle diverse iniziative, censiti su base annua</p>	<p>Autunno 2021 (Corso in materia di sovraindebitamento): 150 partecipanti</p> <p>Maggio 2022 (Convegno internazionale sulle novità in materia di diritto dei consumi): 150 partecipanti</p>	<p>Dibattito su questione di tematiche consumeristiche di rilevante interesse per la comunità</p>	<p>TARGET PIENAMENTE RAGGIUNTO</p> <p>N.B. Il convegno fissato per maggio 2022 si è tenuto a settembre 2022</p>
<p>5. Formazione permanente e didattica aperta. Proponente <b>Prof. Lorenzo Mezzasoma</b>.</p>	<p>Corso di alta formazione specialistica</p>	<p>Consentire al Centro di Studi Giuridici sui Diritti dei consumatori dell'Università degli Studi di Perugia di contribuire alla formazione dei professionisti che operano nel settore della revisione contabili di Enti privati e di coloro che intendono</p>	<p>Il Corso di Alta formazione specialistica in "Revisori contabili Enti privati", organizzato dal Centro di Studi Giuridici sui Diritti dei consumatori dell'Università degli Studi di Perugia unitamente all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili di Terni e dell'Ordine degli Avvocati di Terni, è diviso in due moduli: nel primo modulo (di 34 ore) viene approfondito lo studio</p>	<p>n. utenti da tutta Italia</p>	<p><b>(200 utenti per ciascuna delle seguenti iniziative)</b></p> <p><b>19/02/21:</b> "La disciplina del bilancio" - 200 utenti previsti</p> <p><b>20/02/21:</b> "La struttura del conto economico" - 200 utenti previsti</p> <p><b>26/02/21:</b> "Analisi del bilancio" - 200 utenti previsti</p>	<p>Incontri seminariali sulle tematiche di interesse professionale</p>	<p>TARGET PIENAMENTE RAGGIUNTO</p> <p>N.B. In aggiunta al target programmato si sono tenuti ulteriori n. 2 Corsi di Alta formazione specialistica (dal 5/09/2021 al 5/11/2021 e dal 7/10/2022 al 16/12/2022)</p>

		specializzarsi nella materia aziendalistica.	del bilancio con le relative tecniche redazionali, mentre nel secondo modulo (di 20 ore) le tecniche di revisione. Il Corso, accreditato dall'Ordine dei Dottori commercialisti ed esperti contabili di Terni e dall'Ordine degli Avvocati di Terni, si terrà in modalità webinar. Relatori: Professori universitari, Dottori commercialisti, Magistrati, Avvocati, Dirigenti delle Agenzie dell'Entrate.		<p><b>27/02/21:</b> "Valutazione di affidabilità creditizia" - 200 utenti previsti</p> <p><b>5/03/21:</b> "La riforma della crisi di impresa" - 200 utenti previsti</p> <p><b>12/03/21:</b> "Nuovi poteri degli organi di controllo" - 200 utenti previsti</p> <p><b>19/03/21:</b> "Sezione civilistica" - 200 utenti previsti</p> <p><b>26/03/21:</b> "Transazione fiscale e rapporti di lavoro" - 200 utenti previsti</p> <p><b>16/04/21:</b> "La revisione legale ed i reati" - 200 utenti previsti</p> <p><b>7-8/05/21:</b> "Il collegio sindacale incaricato della revisione contabile" - 200 utenti previsti</p> <p><b>14-15/05/21:</b> "Le procedure di revisione" - 200 utenti previsti</p>		
6. Formazione permanente e didattica aperta. Proponente <b>Prof. Simone Budelli.</b>	Corsi di formazione continua	Consentire al Dipartimento di contribuire alla formazione professionale degli avvocati italiani sul tema della "Dignità al tempo del post-umano"	Corso di formazione realizzato con 5 incontri seminariali effettuati nel 2021. Il corso è stato accreditato dall'Ordine degli Avvocati di Perugia e realizzato su piattaforma on line e via streaming.	n. utenti da tutta Italia	<p><b>(200 utenti per ciascuna delle seguenti iniziative)</b></p> <p><b>05/01/21:</b> "La funzione rieducativa della pena" - 200 utenti censiti</p> <p><b>19/01/21:</b> "La responsabilità amministrativo-</p>	Incontri seminariali sulle tematiche di interesse professionale	TARGET PIENAMENTE RAGGIUNTO

			<p>Relatori: docenti universitari, Giudici delle Magistrature Superiori, Avvocati abilitati all'esercizio della professione presso le Magistrature Superiori, Parlamentari membri della Commissione Giustizia del Senato della Repubblica.</p> <p>Progetto di formazione realizzato in collaborazione con UGCI e Riviste scientifiche accreditate ANVUR</p>		<p><i>contabile al tempo del Covid"</i> 200 utenti censiti <b>2/2/21:</b> <i>"Il lavoro che uccide"</i> 200 utenti censiti <b>16/2/21:</b> <i>"La dignità nell'azione esecutiva"</i> 200 utenti previsti <b>2/3/21:</b> <i>"Rileggendo il Processo di Kafka: la dignità e la burocrazia"</i> 200 utenti previsti</p>		
7. Imprenditorialità accademica (spin-off). Proponente <b>Prof. Fabio Santini.</b>	<p>Valutazione di fattibilità per la creazione di uno spin-off accademico avente ad oggetto esclusivo il monitoraggio continuo dello stato di equilibrio aziendale attraverso l'applicazione di modelli sofisticati di valutazione del rischio di crisi (anche alla luce degli obblighi di cui al D.Lgs 14 del 12 gennaio 2019). Terminata la verifica di fattibilità, si procederà alla costituzione e sviluppo</p>	<p>Utilizzare imprenditorialmente i risultati dell'attività ricerca sviluppando servizi innovativi ad alto valore aggiunto e rappresentando un volando per laboratori didattici e attività di ricerca</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sfruttare imprenditorialmente i risultati dell'attività ricerca attraverso l'applicazione di modelli sofisticati di previsione della crisi d'impresa che sappiano anticipare i parametri di allarme fissati dalle norme (oggetto di prossimo brevetto).</li> <li>Fornire alle PMI meccanismi di feed-back e supporto strategico che il mercato professionale non ha convenienza ad offrire.</li> <li>Utilizzare la società come palestra in cui gli studenti possano cimentarsi nell'analisi di casi aziendali e nella realizzazione di piani di sviluppo, anche in una logica di successiva occupazione.</li> <li>Costruire un data base di aziende (osservatorio) continuamente aggiornato e ricco</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>On/off (valutazione fattibilità, modello di previsione perfezionato, brevetto e costituzione società)</li> <li>Numero di clienti serviti</li> </ol>	<p>Fine 2021 1. Perfezionamento modello di previsione "on" 2. Valutazione di fattibilità "on" Segue scenario in caso di valutazione positiva:</p> <p>Fine 2022 3. Costituzione società "on" 4. Brevetto "on" 5. 20 clienti serviti</p> <p>Fine 2023 6. 150 clienti serviti</p>	<p>2021 Perfezionamento del modello e valutazione di fattibilità</p> <p>Segue scenario in caso di valutazione positiva:</p> <p>2022 Costituzione società, deposito brevetto, definizione protocolli operativi e struttura della rete di vendita</p> <p>2023 Perfezionamento infrastruttura in-</p>	<p>TARGET NON RAGGIUNTO MA RIPROGRAMMATO</p> <p>Il target 2021 è stato conseguito a fine 2022. La valutazione è positiva e si procederà alla proposta formale di costituzione entro la fine del 2023. I target 2022 si intendono riprogrammati per il 2024.</p>

			di variabili quantitative e qualitative.			formatica e sviluppo rete di vendita	
8. Public Engagement e Divulgazione Scientifica <b>(Prof. Paolo Polinori)</b>	Gli eventi (Economia, Ambiente, Energia, Alfabetizzazione Economico/finanziaria sono organizzati in: A) singoli seminari; B) cicli di seminari; C) esperimenti economici con studenti e cittadini; D) incontri/dibattiti	Attraverso l'interazione promuovere un cambiamento culturale sui temi economico-finanziari, ambientali ed energetici. Aprire l'Università alla società su alcuni dei temi portanti del prossimo triennio.	Gli eventi descritti mirano a: A) aumentare la conoscenza del pubblico sui temi trattati; B) favorire la consapevolezza delle problematiche trattate attraverso momenti di partecipazione attiva e passiva; C) diffondere e condividere linguaggi specifici utili a ridurre le barriere alla comprensione delle tematiche trattate, la cui importanza sarà crescente nel prossimo triennio (transazioni energetica, digitale ed economica)	A) N. di eventi distinti per tipologia (Seminari, cicli di seminari, esperimenti, incontri dibattiti); B) N. di partecipanti per tipologia di eventi; C) Grado di diffusione delle notizie relative agli eventi sui media e sui social; D) Questionari anonimi per valutare il grado di soddisfazione dei partecipanti.	I target sono di difficile definizione poiché il solo aspetto quantitativo non coglie elementi di qualità dell'attività che rimane il target primario. In modo indicativo i target potranno comprendere: A) il numero di eventi; B) il numero di partecipanti; C) il contenuto della rassegna stampa sull'evento; D) il grado di soddisfazione dei partecipanti; E) la produzione di documenti divulgativi legati agli eventi. A questi dopo il primo anno si potranno associare dei valori indicativi di riferimento.	2021: definizione dei temi, degli invitati e del calendario;  Strutturazione di un evento per tipologia;  Interazione con il mondo della scuola, con altri Atenei, con associazioni di imprese;  2022: Realizzazione di eventi: A) da remoto; B) in presenza.  Realizzazione di un evento di confronto con i media.  2023: Realizzazione di eventi: A) da remoto; B) in presenza.	<b>TARGET PIENAMENTE RAGGIUNTO</b>  Sono state realizzate n. 3 iniziative su tematiche energetiche con oltre 300 partecipanti (tra queste, "M'illumino di meno – Rai Radio 2")