



Manifesto degli Studi Anno Accademico 2023/2024

Guida al Corso di Laurea Triennale in
Economia e Management del Turismo
Sede di Assisi



A.D. 1308
unipg
DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA

EMT
ECONOMIA
E MANAGEMENT
DEL TURISMO



A.D. 1908
unipg
UNIVERSITÀ PERUGIA
SEDE DI ASSISI

EMT / ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO



Per essere aggiornati su: orari, lezioni, esami, ricevimento, seminari, iniziative ed altre opportunità consultare:

- la pagina ufficiale del Corso all'indirizzo emt.econ.unipg.it ;
- la pagina Facebook all'indirizzo <https://www.facebook.com/EMTAssisi/> ;
- la pagina Instagram all'indirizzo <https://www.instagram.com/EMTAssisi/>;

PARTE I

Il Corso di Laurea (CdL) in **Economia e Management del Turismo** appartiene alla classe delle Lauree universitarie in **Scienze dell'economia e della gestione aziendale** (Classe **L 18**) ed ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di operare:

- 1) nelle **imprese turistiche e dell'ospitalità** in qualità di **junior manager** o responsabile addetto al marketing, all'amministrazione, al ricevimento e alla gestione del personale;
- 2) nelle **agenzie di viaggio, nei tour operator incoming** e nelle **agenzie di organizzazione di eventi** e valorizzazione turistica in qualità di **project manager** e/o responsabile del marketing;
- 3) negli **enti pubblici e nelle agenzie di sviluppo territoriale** come **junior manager/professionista** responsabile della promozione della destinazione e dell'implementazione di progetti di turismo esperienziale (eventi, itinerari, cammini, ecc.).



Tali obiettivi formativi vengono conseguiti attraverso l'opportuna integrazione dei principali insegnamenti di base, caratterizzanti e affini delle aree aziendale, economica, giuridica e statistico matematica.

Il percorso formativo si articola in due curricula, denominati:

1) Hospitality management

2) Turismo esperienziale

I due curricula sono costituiti da un insieme comune, nei primi due anni, di insegnamenti appartenenti agli ambiti disciplinari economico, aziendale, giuridico e statistico-matematico.

La differenziazione curriculare si avrà al terzo anno.

La maggiore articolazione dei contenuti formativi è volta a far acquisire al discente conoscenze e competenze idonee ad affrontare le problematiche gestionali e organizzative relative, da una parte (Hospitality management), al management delle imprese ricettive e dell'ospitalità e, dall'altra parte (Turismo esperienziale), alle agenzie di viaggio e i tour operator incoming, gli uffici e le agenzie di promozione turistica, le agenzie di organizzazione di eventi, le agenzie per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale, ambientale e territoriale.



La laurea giunge alla conclusione di un percorso formativo professionalizzante che prevede stage prolungati presso strutture turistiche nazionali e internazionali.

Gli studenti del III anno svolgono un tirocinio curriculare presso aziende o organizzazioni pubbliche del settore turistico (nazionali e internazionali).

L'impegno minimo per lo studente sarà di 300 ore corrispondenti a 12 crediti formativi (di cui 9 per il tirocinio e 3 per la preparazione della prova finale), eventualmente estendibili, a scelta, di ulteriori 150 ore.



La **prova finale** consisterà nella redazione di un rapporto sullo stage, mettendo in particolare evidenza le competenze acquisite durante l'esperienza in azienda e sarà scritta sotto la direzione di un tutor universitario e di un tutor aziendale.



I tirocini formativi sono organizzati in collaborazione con Confindustria Umbria, Federalberghi, Fiavet, Faita e Fipe Umbria.

Nel sito del Corso (emt.econ.unipg.it) è possibile visionare l'elenco aggiornato delle aziende e degli Enti convenzionati.



La qualità dell'offerta formativa è stata confermata anche in una recente indagine sulle opinioni dei laureati. Dalla ricerca risulta, infatti, che il corso consegue una votazione media di 8,5 su 10 e che il 100% dei laureati consiglierebbe il corso di laurea ad amici o parenti.



L'interesse per il corso e le opportunità lavorative del settore sono, infine, confermate dalla richiesta di tirocini professionalizzanti effettuata dalle imprese. Nell'ultimo triennio l'ufficio stage del corso ha avuto una richiesta di tirocinanti almeno doppia rispetto al numero degli iscritti al corso di laurea.

La sede del Corso di Laurea è nella prestigiosa sede di **Palazzo Bernabei**. Edificio del 1500, messo a disposizione dal Comune di Assisi, ubicato in pieno centro storico di Assisi a pochi passi dalla Basilica di San Francesco.

Ulteriori informazioni su

<https://www.unipg.it/ateneo/poli-e-sedi-distaccate/palazzo-bernabei-assisi>

ACCESSO DEL CORSO DI LAUREA TRIENNALE

Le conoscenze di base necessarie per l'accesso al Corso di Laurea sono di norma acquisite con un diploma di scuola media superiore italiana, ovvero con un titolo equipollente acquisito all'estero. Le iscrizioni possono essere effettuate collegandosi alla piattaforma pagoPA a decorrere dal 1 agosto 2023 fino alla metà di ottobre 2023. È comunque possibile iscriversi con ritardo entro il 31 dicembre 2023 dietro giustificata motivazione ed il versamento di una indennità di mora. A ottobre 2023 avrà luogo una prova scritta per verificare la preparazione di base degli studenti che intendono immatricolarsi alle Lauree triennali del Dipartimento di Economia. Tale prova è obbligatoria ma non vincolante ai fini dell'immatricolazione.

Il conseguimento della laurea è previsto in tre anni accademici. Per conseguire il titolo finale lo studente deve aver acquisito 180 crediti, comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di una lingua dell'Unione europea oltre l'italiano, fatte salve le norme speciali per la tutela delle minoranze linguistiche.

Attività di Orientamento

Per iniziare gli studi con tutte le informazioni sulle attività didattiche dei CdS, il Dipartimento non solo partecipa agli eventi di orientamento promossi dall'Ateneo, ma organizza altre attività specifiche per presentare agli studenti la propria offerta formativa, consentendo agli studenti immatricolati di cominciare l'esperienza universitaria con tutte le informazioni necessarie. Maggiori notizie sulla attività di Orientamento possono essere richieste alla Coordinatrice della Commissione di Orientamento del Dipartimento prof.ssa Manuela Gallo (manuela.gallo@unipg.it).

Responsabile della Qualità del Corso di Studio

Il Responsabile di Qualità del Corso di studio ha il compito di supportare il Presidente del Consiglio di Corso di Laurea per tutto ciò che attiene agli aspetti tecnico-organizzativi connessi alla gestione della didattica. Monitora l'andamento delle carriere degli studenti, la loro opinione sulle attività formative, la soddisfazione al termine del percorso formativo e la condizione occupazionale dei laureati. RQ del Corso di Laurea è il prof. Fabio Forlani (fabio.forlani@unipg.it).

Commissione Paritetica per la Didattica

Come previsto dallo Statuto d'Ateneo, è costituita la Commissione Paritetica per la Didattica formata da sei docenti e da sei rappresentanti degli studenti.

I nominativi dei membri della Commissione sono pubblicati sul sito del Dipartimento al seguente link: <https://econ.unipg.it/qualita>

Alla Commissione spetta il compito di:

- formulare proposte in materia di calendario e di programmazione delle attività didattiche;
- verificare l'integrazione dei diversi insegnamenti;
- vigilare sulle procedure di valutazione degli insegnamenti da parte degli studenti e recepire i risultati di tale valutazione;
- coordinare le attività di tutorato e i servizi di orientamento offerti dal Corso di laurea.

Calendario dell'attività didattica e relative scadenze

Le modalità di svolgimento della didattica saranno indicate dall'Ateneo. Come tutti gli anni la didattica del Dipartimento si articola in due semestri di lezione. Ciascun semestre è costituito da 13 settimane effettive, di cui una intermedia di pausa didattica, oltre agli eventuali periodi di festività previsti dal calendario di Ateneo.

Gli esami di profitto si svolgono alla fine di ciascun semestre e nei mesi di aprile e settembre. Di norma, la settimana di pausa didattica si colloca dopo sei settimane effettive di lezione. In questa settimana si possono svolgere:

- Le prove intermedie, se previste, degli insegnamenti di almeno 9 cfu.
- Nella pausa prevista ad aprile si terrà un appello d'esame per tutti gli insegnamenti.

Per gli insegnamenti del primo semestre (secondo e terzo anno) del CdL uno dei tre appelli della sessione invernale è previsto a dicembre nel periodo compreso tra il **18 e il 22 dicembre 2023**. L'attività didattica di queste discipline terminerà entro il 15.12.2023.

Attività	Periodo	Note
I Semestre (Parte A)	11.09.2023 al 27.10.2023	
Eventuale pausa didattica	30.10.2023 al 3.11.2023	Prove intermedie
I Semestre (Parte B)	06.11.2023 al 22.12.2023	Vacanze di Natale: 23.12.2023 al 05.01.2024
Esame	18.12.2023 al 22.12.2023	1 appello di esame per gli insegnamenti del primo semestre (secondo e terzo anno) del CdL in Economia e Management del Turismo
Esami	08.01.2024 al 16.02.2024	3 appelli per tutte le materie, 2 appelli per gli insegnamenti che prevedono un appello a dicembre 2023
II Semestre (Parte A)	19.02.2024 al 28.03.2024	Vacanze di Pasqua: 29.03.2024 al 02.04.2024
Eventuale Pausa didattica	3.04.2024 al 12.04.2024	Prove intermedie; 1 appello d'esame per tutti i corsi.
II Semestre (Parte B)	15.04.2024 al 31.05.2024	
Esami sessione estiva	03.06.2024 al 26.07.2024	3 appelli per tutti gli insegnamenti
Esami sessione autunnale	26.08.2024 al 06.09.2024	1 appello per tutti gli insegnamenti

Sessioni di Laurea

I termini legati agli adempimenti a cui sono tenuti gli studenti che si accingono alla laurea sono consultabili al seguente link:

<https://www.unipg.it/didattica/procedure-amministrative/procedure/laureandi>

Calendario delle Sessioni di Laurea

Anno Accademico 2022/2023

Calendario per le sessioni di laurea valido per la prova finale dei Corsi Di Laurea Triennali (LT), per le tesi di laurea delle Magistrali, Specialistiche e del Corso di laurea in Economia e Commercio (ad esaurimento) (LM):

10-11-12	luglio	2023	LT
16-17-18	Ottobre	2023	LT
19-20-21	Febbraio	2024	LT
22,23, 24	Aprile	2024	LT

Anno Accademico 2023/2024

Calendario per le sessioni di laurea valido per la prova finale dei Corsi Di Laurea Triennali (LT), per le tesi di laurea delle Magistrali, Specialistiche e del Corso di laurea in Economia e Commercio (ad esaurimento) (LM):

15-16-17	luglio	2024	LT
14-15-16	Ottobre	2024	LT
17-18-19	Febbraio	2025	LT
28-29-30	Aprile	2025	LT

Piano di Studi

Il piano di studi è l'insieme di tutti gli esami che bisogna sostenere per laurearsi. Alcuni esami sono obbligatori, altri a scelta dello studente. Il piano che è visibile accedendo al SOL con le proprie credenziali e deve essere confermato ogni anno. La mancata presentazione del piano di studi comporterà l'impossibilità di iscriversi e di sostenere gli esami.

Nella compilazione del piano sarà possibile visualizzare solo le attività formative (insegnamenti, idoneità linguistiche) relative all'anno di corso o degli anni di corso già frequentati; ovvero se sei iscritto al primo anno solo le attività formative del primo anno, se sei iscritto al secondo anno di corso quelli del primo e secondo, se sei iscritto al terzo anno di corso tutti e tre gli anni di corso.

NB. Maggiori informazioni sulla compilazione del piano di studi possono essere richieste alla **Segreteria Didattica**.

Scelta del Curriculum

La scelta del curriculum viene fatta tramite la piattaforma Studenti OnLine (SOL) entro il mese di novembre di ciascun anno accademico.

NB. Maggiori informazioni sulla scelta del curriculum possono essere richieste alla **Segreteria Didattica**.

Passaggio di Corso di laurea

È possibile il passaggio da un Corso di laurea ad un altro presenti nell'offerta didattica del Dipartimento su delibera del Consiglio di CdL di arrivo, presentando domanda entro la metà di ottobre 2022. È il Consiglio di CdL che valuta il possibile riconoscimento degli esami sostenuti dal richiedente e assegna l'anno di frequenza sulla base del nr. di crediti riconosciuti.

NB. Maggiori informazioni sul riconoscimento crediti possono essere richieste alla **Segreteria Didattica**.

Valutazione della didattica

Dall'anno accademico 1999-2000, presso l'Università di Perugia, è in funzione un sistema di valutazione dell'attività didattica da parte degli studenti. A partire dall'anno accademico 2014-2015 l'Ateneo procede all'acquisizione delle opinioni degli studenti utilizzando esclusivamente la modalità on-line. Per poter valutare lo studente dovrà accedere al link tramite SOL:

<https://unipg.esse3.cineca.it/Home.do>, autenticarsi e cliccare la voce: **Questionari valutazione attività didattiche**.

Inoltre, per il suddetto corso di laurea, è utilizzato un questionario che viene compilato dallo studente che sta per laurearsi e che riguarda l'organizzazione di tutto il corso di laurea.

Accordi interuniversitari per lo scambio di studenti

Nell'ambito del programma Erasmus, gli studenti iscritti alle lauree triennali e alle lauree magistrali possono sostenere esami fino a 60 crediti, per un periodo di permanenza all'estero non superiore a 2 semestri, presso le Università straniere con le quali l'Università degli Studi di Perugia abbia rapporti di scambio e collaborazione. Tali insegnamenti sono individuati dallo studente tra una rosa di corsi indicati nel quadro degli accordi Erasmus, rispettando i vincoli previsti nei curricula dei corsi di Studio. Lo studente, prima della partenza per la sede straniera, è tenuto a redigere, d'intesa, con il Referente dell'accordo e con il Delegato di Dipartimento, e con il supporto tecnico dell'Ufficio Relazioni Internazionali, il "learning agreement", nel quale sono indicate le attività formative che intende sostenere presso l'Università estera.

Per maggiori informazioni si può consultare il seguente link: <http://www.econ.unipg.it/studiare-all-estero> o interpellare il Delegato ERASMUS del Dipartimento: Prof. Alberto Burchi (segreteria.erasmuseconomia@unipg.it).

Insegnamento di "Lingua Inglese"

Tutti gli studenti che si iscrivono al primo anno del Corso di Laurea potranno sostenere durante il mese di settembre, il Test Idoneativo di livello per valutare il livello di conoscenza della lingua Inglese (Es. A1, A2, B1, B2, etc.) La prova che va a sostituire il precedente "Test di Piazzamento" e la cui struttura è identica a quella del "Test Finale di Livello" (ossia, si svolge, secondo il FRAMEWORK europeo, sulla base delle quattro abilità linguistiche + grammar) - si tiene presso il Centro Linguistico di Ateneo (CLA), ubicato in Via Enrico dal Pozzo, s. n., 06126 Perugia. In caso di esito positivo, lo studente riceverà "anticipatamente" – quindi senza nessuna necessità di frequentare le esercitazioni al CLA – l'idoneità del livello con l'assegnazione dei 9 cfu previsti dal proprio piano di studi.

Gli studenti che non raggiungono il livello di conoscenza della lingua richiesto, potranno seguire dei corsi "tradizionali" (60 ore frontali) oppure "blended" (30 ore frontali più 30 ore online oppure 45 ore frontali più 15 ore online) tenuti da insegnanti madrelingua, nel periodo OTTOBRE-DICEMBRE (primo semestre) e MARZO- MAGGIO (secondo semestre), e prevedono l'utilizzo dei laboratori informatici, di audiovisivi, di materiali didattici disponibili presso la biblioteca del CLA o online nella piattaforma UniStudium.

MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PROVA FINALE

Per essere ammessi alla prova finale occorre avere conseguito tutti i crediti nelle altre attività formative previste dal piano di studi. Il periodo intercorrente fra l'ultimo esame sostenuto e l'inizio della sessione di laurea non deve essere inferiore a dieci giorni

Il Consiglio di Dipartimento, su proposta della Commissione Paritetica per la Didattica, delibera la programmazione di non più di quattro sessioni di laurea per anno accademico.

La prova finale del Corso di Laurea per il conseguimento del titolo di studio consiste nella predisposizione in forma scritta di un elaborato teorico-pratico concordato con il docente relatore avente ad oggetto l'attività svolta durante il tirocinio curriculare previsto dal CdS.

La valutazione della prova finale avviene nel corso di una seduta pubblica della Commissione di esame di Laurea, composta da almeno sette membri effettivi e da due supplenti, presieduta da un professore di ruolo e nominata dal Rettore. Di tale Commissione fa parte il docente relatore che ha seguito il candidato nella preparazione della prova finale.

Il voto finale con cui viene conferita la laurea, espresso in centodecimi, è il risultato della media aritmetica dei voti degli esami, ponderata in rapporto ai crediti formativi corrispondenti a ciascun esame, maggiorata della votazione finale attribuita alla prova dalla Commissione.

La Commissione di Laurea può attribuire fino a un massimo di quattro centodecimi per l'elaborato finale.

E', inoltre, prevista l'attribuzione dei seguenti punteggi, espressi in centodecimi:

1 punto aggiuntivo per gli studenti che hanno conseguito almeno 20 ECTS presso una Università Straniera con il programma Erasmus+ Mobilità per lo studio;

1 punto ogni tre lodi conseguite nelle verifiche di profitto; le lodi ulteriori vengono valutate 0.25 punti ciascuna;

un punteggio per la durata degli studi fino ad un massimo di 3 punti per una durata di 3 anni, secondo la regola di seguito riportata. Il punteggio di tre punti è riconosciuto sino all'ultima sessione di laurea utile nell'anno accademico di riferimento.

Se la durata degli studi (d) è data da:

$d = \text{anno di laurea} + (\text{mese di laurea}/12) - \text{anno di prima immatricolazione} - 1,$

il punteggio per la durata B(d) è dato da:

$$B(d) = \begin{cases} 3 & \text{Se } d \leq 3 + (1/6) \\ -(9/4)d + 81/8 & \text{se } 3 + (1/6) < d \leq 4,5 \\ 0 & \text{se } d > 4,5 \end{cases}$$

Infine, è previsto un punteggio aggiuntivo per la media, fino ad un massimo di 2 punti, ripartiti proporzionalmente secondo la tabella seguente:

media esami di	Fino	80-	85	- 90	- 95	- 100	- oltre 105
profitto(M)	80	85	90	95	100	105	
punteggio massimo	0	0	0,5	1,0	1,5	2	108-M, se positivo / 0 altrimenti (*)

(*) se la media (M) è compresa fra 105 e 108, il punteggio si ottiene facendo la differenza tra 108 e la media, se invece quest'ultima è maggiore o uguale a 108 non c'è punteggio.

Il voto massimo conseguibile sommando i bonus per la media e la durata e l'eventuale punteggio aggiuntivo per le lodi e la permanenza all'estero non può superare i 108 punti.

L'arrotondamento del voto di laurea triennale avverrà soltanto dopo aver calcolato la somma risultante dalle singole componenti e sarà all'intero successivo se la parte decimale è maggiore o uguale a 0.5 e all'intero precedente in caso contrario.

La Commissione di Laurea può inoltre conferire, all'unanimità, la lode.

NOTA: Limitatamente agli studenti iscritti ai corsi di laurea ad esaurimento afferenti alla Classe 17, di cui al decreto ministeriale 4 agosto 2000, la valutazione della prova finale segue i criteri deliberati e pubblicati nel Manifesto degli Studi relativo all'Anno Accademico 2008-2009, ossia l'elaborato finale ha un punteggio massimo sino a tre punti; inoltre, è previsto un punteggio per la media fino ad un massimo di 5 punti e un punteggio per la durata degli studi fino ad un massimo di 4 punti (ex Art. 15 R.D.)

Corso di Laurea in Economia e Management del Turismo

Per l'A.A. 2023/2024 sarà erogato solo ed esclusivamente il primo anno

Disciplina	settore	Sem	cfu	Docente
Economia aziendale	Secs P/07	I	9	Anna Lia Scannerini
Elementi di matematica	Secs S/06	I	6	Andrea Capotorti
Istituzioni di economia	Secs P/01	II	9	Cristiano Perugini Fabrizio Pompei
Diritto pubblico e del turismo	Ius/09	I	9	Simone Budelli
Istituzioni di diritto privato e del mercato	Ius/01	II	9	Francesco Scaglione
Lingua Inglese			3	
Hospitality management	Secs P/08	II	9	Fabio Forlani
Laboratorio di Hospitalitymanagement		II	3	<i>Docente da nominare</i>

Corso di Laurea in Economia del Turismo (*ad esaurimento*)

Per l'A.A. 2023/2024 sarà erogato solo ed esclusivamente il secondo e terzo anno

<i>disciplina</i>	<i>settore</i>	<i>sem</i>	<i>Docente</i>	<i>cfu</i>
Contabilità e bilancio imprese turistiche	SECS-P/07	II	Anna Lia Scannerini	9
Destination management	SECS-P/08	II	Simone Splendiani	9
Diritto commerciale	IUS/04	II	Valentina Pettirossi	6
Diritto del turismo e dei consumi	IUS/05	I	Giovanni Berti de Marinis	9
Diritto dell'economia dei beni culturali	IUS/05	I	Paolo Rossi	9
Economia dei beni culturali	SECS-P/01	II	Maria Chiara D'Errico	6
Economia del turismo	SECS-P/06	II	Fabrizio Pompei	6
Economia e gestione delle imprese turistiche	SECS-P/08	II	Fabio Forlani	9
Economia internazionale	SECS-P/01	II	Simona Bigerna	6
Laboratorio informatico di management del turismo		II	Docente da nominare	3
Macroeconomia	SECS-P/01	I	Paolo Polinori	9
Marketing delle imprese turistiche	SECS-P/08	I	Fabio Forlani	9
Matematica finanziaria e ottimizzazione per le imprese turistiche	SECS-S/06	II	Docente da nominare	6
Programmazione e controllo delle imprese turistiche	SECS-P/07	I	Anna Lia Scannerini	9
Sistemi e strumenti finanziari per le imprese turistiche	SECS-P/11	II	Manuela Gallo	6
Sociologia del turismo	SPS/10	II	Docente da nominare	9
Statistica per il turismo	SECS-S/01	II	Silvia Pandolfi	9

Propedeuticità, Obblighi di frequenza

La condizione di propedeuticità si attiva solo nel caso della presenza nel piano degli studi delle diverse discipline interessate da tale condizione. Per gli esami a scelta non si attivano le propedeuticità.

In particolare, vengono stabilite le seguenti propedeuticità:

Insegnamento	Insegnamento propedeutico
Contabilità e bilancio delle imprese turistiche	Economia aziendale
Diritto Commerciale	Istituzioni di diritto privato e del mercato
Analisi macroeconomica dei fenomeni turistici	Istituzioni di economia
Statistica del turismo	Elementi di matematica
Startup financing	Economia aziendale
Calcolo finanziario e ottimizzazione per il turismo	Elementi di matematica
Controllo manageriale per il turismo	Contabilità e bilancio delle imprese turistiche
Diritto del turismo e dei consumi	Istituzioni di diritto privato e del mercato
Economia del turismo: domanda, imprese e mercati	Analisi macroeconomica dei fenomeni turistici
Diritto dell'economia e dei beni culturali	Istituzioni di diritto pubblico
Economia dei beni culturali e sostenibilità	Analisi macroeconomica dei fenomeni turistici

La frequenza alle lezioni ed esercitazioni delle discipline del Corso di Laurea, anche se consigliata, non è obbligatoria.

PARTE II

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

Il CdL forma figure professionali in grado di operare: 2 1. nelle imprese turistiche e dell'ospitalità in qualità di junior manager o responsabile addetto al marketing, all'amministrazione, al ricevimento e alla gestione del personale; 2. nelle agenzie di viaggio, nei tour operator incoming e nelle agenzie di organizzazione di eventi e valorizzazione turistica in qualità di project manager e/o responsabile del marketing; 3. negli enti pubblici e nelle agenzie di sviluppo territoriale come junior manager/professionista responsabile della promozione della destinazione e dell'implementazione di progetti di turismo esperienziale (eventi, itinerari, cammini, ecc.). Tali obiettivi formativi vengono conseguiti attraverso l'integrazione dei principali insegnamenti di area aziendale, economica, giuridica e statistico matematica. Il percorso formativo si articola in due curricula:

1. Hospitality management

2. Turismo esperienziale

L' articolazione dei contenuti formativi su due curricula è volta a far acquisire al discente conoscenze e competenze idonee ad affrontare le problematiche commerciali, gestionali e organizzative relative, da una parte (Hospitality management), al management delle imprese ricettive e dell'ospitalità e, dall'altra parte (Turismo esperienziale), alle agenzie di viaggio e i tour operator incoming, gli uffici e le agenzie di promozione turistica, le agenzie di organizzazione di eventi, le agenzie per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale, ambientale e territoriale. Il processo di apprendimento è completato da uno tirocinio curriculare obbligatorio da svolgere presso aziende ed enti del settore, che consente l'applicazione pratica delle conoscenze acquisite.

PIANO DEGLI STUDI

I anno

Denominazione insegnamento	Attività formativa	CFU	Ambito disciplinare	Settore
Economia aziendale	Base	9	Aziendale	Secs P/07
Elementi di matematica	Base	6	Matematico-Statistico	Secs S/06
Istituzioni di economia	Base	9	Economico	Secs P/01
Diritto pubblico del turismo	Base	9	Giuridico	Ius/09
Istituzioni di diritto privato e delmercato	Base	9	Giuridico	Ius/01
Lingua Inglese	Altre Attività	3	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c)	
Hospitality management	Base	9	Aziendale	Secs P/08
Laboratorio di Hospitalitymanagement	Altre Attività	3	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c)	

II anno

Denominazione insegnamento	Attività formativa	CFU	Ambito disciplinare	Settore
Contabilità e bilancio delle imprese turistiche	Caratterizzante	9	Aziendale	Secs P/07
Diritto commerciale	Caratterizzante	6	Giuridico	Ius/04
Analisi macroeconomica dei fenomenituristici	Caratterizzante	9	Economico	Secs P/01
Statistica per il turismo	Caratterizzante	9	Matematico-Statistico.	Secs S/01
Economia internazionale e innovazione del turismo	Affine integrativo	6	Economico	Secs P/01
Marketing del turismo	Caratterizzante	9	Aziendale	Secs P/08
English for tourism	Affine integrativo	6		L-LIN/12
Calcolo finanziario e ottimizzazione per il turismo	Caratterizzante	6	Matematico-Statistico	Secs S/06
Laboratorio Digital marketing	Ulteriore attività	3	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	

III Anno – Curriculum HOSPITALITY MANAGEMENT

Denominazione insegnamento	Attività formativa	CFU	Ambito disciplinare	Settore
Controllo manageriale per il turismo	Caratterizzante	9	Aziendale	Secs P/07
Diritto del turismo e dei consumi	Caratterizzante	9	Giuridico	Ius/05
Economia del turismo: domanda, imprese e mercati	Affine integrativo	6	Economico	Secs P/06
Startup financing	Caratterizzante	6	Aziendale	Secs P/11
Esame a scelta*	A scelta	12	A scelta dello studente	
Seconda lingua straniera dell'Unione Europea	Altre Attività	3	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	
Tirocinio formativo	Altre Attività	9	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	

Prova finale	Altre Attività	3	
Laboratorio di revenue management	Altre Attività	3	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)

**III Anno - Curriculum TURISMO
ESPERIENZIALE**

Denominazione insegnamento	Attività formativa	CFU	Ambito disciplinare	Settore
Management delle esperienze turistiche	Caratterizzante	9	Aziendale	Secs P/08
Diritto dell'economia dei beni culturali	Caratterizzante	9	Giuridico	Ius/05
Economia dei beni culturali e sostenibilità	Affini integrativi	6	Economico	Secs P/01
Startup financing	Caratterizzante	6	Aziendale	Secs P/11
Esame a scelta*	A scelta	12	A scelta dello studente	
Seconda lingua straniera dell'Unione Europea	Altre Attività	3	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	
Tirocinio formativo	Ulteriore attività	9	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	
Prova finale	Prova finale	6		
Laboratorio di turismo esperienziale	Altre Attività	3	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	

(*) Lo studente può inserire tra i cfu a scelta qualsiasi insegnamento offerto dai CdL triennali del Dipartimento di Economia, purché non obbligatorio nel proprio curriculum e coerente con il Progetto Formativo sopraindicato.

Le competenze e le abilità informatiche saranno acquisite nell'ambito degli insegnamenti di area matematica e statistica.

SEDE:

Palazzo Bernabei – Via San Francesco,19 – 06081 Assisi (PG)

<https://goo.gl/maps/K1aXiErwxADMezS28>

Orario di apertura (tel. portineria +39 075 8049694)

- Dal lunedì al giovedì dalle 08:00 alle 18:00
- Il venerdì dalle 08:00 alle 14:00

Presidente del Consiglio di Corso di Laurea (Prof. Francesco Scaglione)

tel +39 075 5855273

e-mail: francesco.scaglione@unipg.it

Segreteria Didattica – Orientamento (Sig.ra Miriam Cianetti)

tel. +39 075 8040338

fax +39-075 8049692

e-mail: miriam.cianetti@unipg.it

Orari di apertura:

- dal lunedì al venerdì: dalle ore 09:00 alle ore 13:00

Ufficio Amministrazione, Job placement –Stage e Tirocini (Rag. Pietro Ronca)

tel. +39 075 8049691

e-mail: pietro.ronca@unipg.it

Orari di apertura:

- dal lunedì al venerdì: dalle ore 09:00 alle ore 13:00

SEGRETERIA STUDENTI (Sig.ra Carmela Errico)

Via Elce di sotto- 06100 Perugia

tel. +39 075 5855900

e-mail: segr-studenti.economia@unipg.it

Orari di apertura:

- mercoledì dalle 10:00-13:00
- martedì e giovedì: dalle ore 14:30-17:30

CLA CENTRO LINGUISTICO D'ATENEO

Via Enrico dal Pozzo – 06126 Perugia Tel. +39 075 5856839,-6839,-6848

e-mail: didattica.cla@unipg.it

Ufficio Docenti

Tel. +39 075 8049695, -9696