



A.D. 1308  
**unipg**  
DIPARTIMENTO  
DI ECONOMIA

**EMT**  
ECONOMIA  
E MANAGEMENT  
DEL TURISMO

# Manifesto degli Studi



Guida al Corso di Laurea Triennale in  
**Economia e Management del Turismo**  
Dipartimento di Economia - Sede di Assisi

**Anno Accademico 2024/2025**



A.D. 1308  
unipg  
SEDE DI ASSISI

# EMT /

**ECONOMIA  
E MANAGEMENT  
DEL TURISMO**



Per essere aggiornati su: orari, lezioni, esami, ricevimento, seminari, iniziative ed altre opportunità consultare:

- la pagina ufficiale del Corso all'indirizzo [emt.econ.unipg.it](http://emt.econ.unipg.it) ;
- la pagina Facebook all'indirizzo <https://www.facebook.com/EMTAssisi/> ;
- la pagina Instagram all'indirizzo <https://www.instagram.com/EMTAssisi/>;

## PARTE I

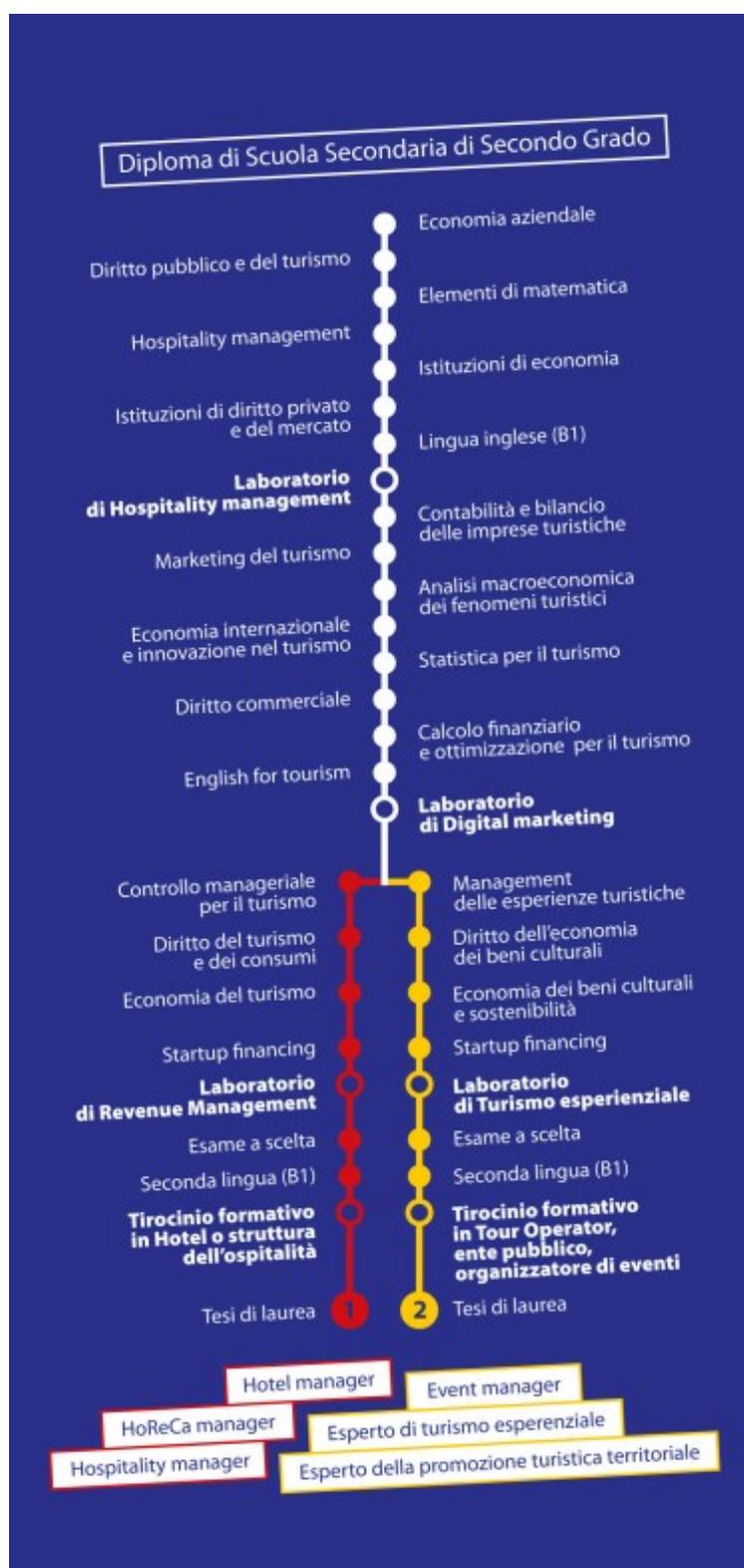
Il Corso di Laurea (CdL) in **Economia e Management del Turismo** appartiene alla classe delle Lauree universitarie in **Scienze dell'economia e della gestione aziendale** (Classe **L 18**) ed ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di operare:

- 1) nelle **imprese turistiche e dell'ospitalità** in qualità di **junior manager** o responsabile addetto al marketing, all'amministrazione, al ricevimento e alla gestione del personale;
- 2) nelle **agenzie di viaggio**, nei **tour operator** e nelle **agenzie di organizzazione di eventi** e valorizzazione turistica in qualità di **project manager** e/o responsabile del marketing;
- 3) negli **enti pubblici e nelle agenzie di sviluppo territoriale** come **junior manager**/professionista responsabile della promozione della destinazione e dell'implementazione di progetti di turismo esperienziale (eventi, itinerari, cammini, ecc.).



Tali obiettivi formativi vengono conseguiti attraverso l'opportuna integrazione dei principali insegnamenti di base, caratterizzanti e affini delle aree aziendale, economica, giuridica e statistico-matematica.

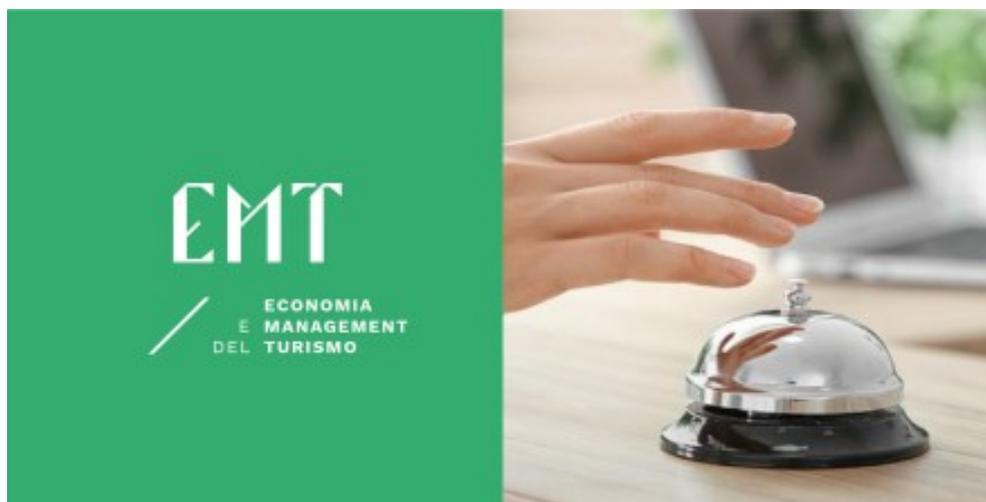
Il percorso formativo si articola in due curricula: **Hospitality management** e **Turismo esperienziale**. I due curricula sono costituiti da insegnamenti comuni appartenenti agli ambiti disciplinari economico, aziendale, giuridico e statistico-matematico (primi due anni) e da insegnamenti e laboratori specializzanti (terzo anno).



La differenziazione dei contenuti formativi del terzo anno è volta a **specializzare lo studente** nel:

**marketing e management delle imprese ricettive e dell'ospitalità**

(Hospitality management);



**nel design e promocommercializzazione delle esperienze turistiche** (Turismo esperienziale).



La laurea giunge alla conclusione di un percorso formativo professionalizzante che prevede al terzo anno, oltre alla discussione della tesi, un **tirocinio formativo curricolare** presso **prestigiose strutture ricettive, agenzie viaggi, tour operator** e **DMO** nazionali ed internazionali.

L'impegno minimo per lo studente sarà di **300 ore** corrispondenti a 12 crediti formativi (di cui 9 per il tirocinio e 3 per la preparazione della prova finale), eventualmente estendibili, a scelta, di ulteriori **150 ore**.

**I tirocini formativi sono organizzati in collaborazione con Federalberghi Umbria, Confindustria Umbria, Fiavet, Faita e Fipe Umbria.**

Nel sito del Corso ([emt.econ.unipg.it](http://emt.econ.unipg.it)) è possibile visionare l'elenco aggiornato delle aziende e degli Enti convenzionati.

La **prova finale** consisterà nella redazione (sotto la direzione di un tutor universitario) di un elaborato teorico-pratico che, prendendo spunto dall'esperienza di stage, evidenzia le competenze acquisite nel percorso e le possibili applicazioni a specifici ambiti aziendali.

La qualità dell'offerta formativa è costantemente monitorata attraverso le indagini sulle opinioni dei laureati. Nell'ultima ricerca disponibile il corso ha conseguito una votazione media di 8,5 su 10 e **il 100% dei laureati consiglierebbe il corso di laurea ad amici o parenti.**



Il corso è fortemente professionalizzante e apre le porte alle numerose opportunità lavorative del settore turistico come risulta dalla crescente richiesta di tirocini curriculari e extracurriculari che giunge dalle imprese convenzionate. **Nell'ultimo triennio l'ufficio stage del corso ha avuto una richiesta di tirocinanti almeno doppia rispetto al numero degli iscritti al corso di laurea.**

La sede del Corso di Laurea è in Via San Francesco n° 19 di Assisi, nella prestigiosa sede di **Palazzo Bernabei**.

Palazzo Bernabei è un edificio del 1500, messo a disposizione dal **Comune di Assisi**, ubicato in pieno centro storico a pochi passi dalla Basilica di San Francesco.

Ulteriori informazioni su

<https://www.unipg.it/ateneo/poli-e-sedi-distaccate/palazzo-bernabei-assisì>



## **Accesso al Corso di Laurea Triennale**

Le conoscenze di base necessarie per l'accesso al Corso di Laurea sono di norma acquisite con un diploma di scuola media superiore italiana, ovvero con un titolo equipollente acquisito all'estero.

Le iscrizioni possono essere effettuate collegandosi alla piattaforma pagoPA a decorrere dal 1 agosto 2024 fino alla metà di ottobre 2024. È comunque possibile iscriversi con ritardo entro il 31 dicembre 2024 dietro giustificata motivazione ed il versamento di una indennità di mora.

A ottobre 2024 avrà luogo una prova scritta per verificare la preparazione di base degli studenti che intendono immatricolarsi alle Lauree triennali del Dipartimento di Economia. Tale prova è obbligatoria ma non vincolante ai fini dell'immatricolazione. Il conseguimento della laurea è previsto in tre anni accademici. Per conseguire il titolo finale lo studente deve aver acquisito 180 crediti, comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di una lingua dell'Unione europea oltre l'italiano, fatte salve le norme speciali per la tutela delle minoranze linguistiche.

### **Attività di Orientamento**

Per iniziare gli studi con tutte le informazioni sulle attività didattiche dei CdS, il Dipartimento non solo partecipa agli eventi di orientamento promossi dall'Ateneo, ma organizza altre attività specifiche per presentare agli studenti la propria offerta formativa, consentendo agli studenti immatricolati di cominciare l'esperienza universitaria con tutte le informazioni necessarie.

Maggiori notizie sulla attività di Orientamento possono essere richieste alla Coordinatrice della Commissione di Orientamento del Dipartimento prof.ssa Manuela Gallo (manuela.gallo@unipg.it).

### **Responsabile della Qualità del Corso di Studio**

Il Responsabile di Qualità del Corso di studio ha il compito di supportare il Presidente del Consiglio di Corso di Laurea per tutto ciò che attiene agli aspetti tecnico-organizzativi connessi alla gestione della didattica. Monitora l'andamento delle carriere degli studenti, la loro opinione sulle attività formative, la soddisfazione al termine del percorso formativo e la condizione occupazionale dei laureati. RQ del Corso di Laurea è la prof.ssa Anna Lia Scannerini (annalia.scannerini@unipg.it).

### **Commissione Paritetica per la Didattica**

Come previsto dallo Statuto d'Ateneo, è costituita la Commissione Paritetica per la Didattica formata da sei docenti e da sei rappresentanti degli studenti.

I nominativi dei membri della Commissione sono pubblicati sul sito del Dipartimento al seguente link: <https://econ.unipg.it/qualita>

Alla Commissione spetta il compito di:

- formulare proposte in materia di calendario e di programmazione delle attività didattiche;
- verificare l'integrazione dei diversi insegnamenti;

- vigilare sulle procedure di valutazione degli insegnamenti da parte degli studenti e recepire i risultati di tale valutazione;
- coordinare le attività di tutorato e i servizi di orientamento offerti dal Corso di laurea.

### **Calendario dell'attività didattica e relative scadenze**

Le modalità di svolgimento della didattica saranno indicate dall'Ateneo.

Come tutti gli anni la didattica del Dipartimento si articola in due semestri di lezione. Ciascun semestre è costituito da 13 settimane effettive, di cui una intermedia di pausa didattica, oltre agli eventuali periodi di festività previsti dal calendario di Ateneo. Gli esami di profitto si svolgono alla fine di ciascun semestre e nei mesi di aprile e settembre.

Di norma, la settimana di pausa didattica si colloca dopo sei settimane effettive di lezione. In questa settimana si possono svolgere le prove intermedie, se previste, degli insegnamenti di almeno 9 cfu.

Per gli insegnamenti del primo semestre (secondo e terzo anno) del CdL, è prevista la possibilità di anticipare a dicembre uno degli appelli della sessione invernale.

Di conseguenza le lezioni degli insegnamenti interessati dovranno terminare entro il 6 dicembre 2024 e l'appello potrà essere calendarizzato nel periodo compreso tra il 9 e il 20 dicembre 2024.

<b>Attività</b>	<b>Periodo</b>	<b>Note</b>
I Semestre (Parte A)	16.09.2024 al 31.10.2024	
Pausa didattica	Dal 4.11.2024 all'8.11.2024	Prove intermedie
I Semestre (Parte B)	11.11.2024 al 20.12.2024	<b>Vacanze di Natale:</b> 23.12.2024 al 07.01.2025
Appello di dicembre	9.12.2024 al 20.12.2024	Solo per gli insegnamenti del primo semestre
Esami	08.01.2025 al 21.02.2025	3 appelli per tutte le materie, ad eccezione di quelle che prevedono un appello a dicembre 2024
II Semestre (Parte A)	24.02.2025 al 4.04.2025	
Pausa didattica	7.04.2025 al 17.04.2025	Vacanze di Pasqua: 18.04.2025 al 22.04.2025
II Semestre (Parte B)	23.04.2025 al 6.06.2025	
Esami sessione estiva	09.06.2025 al 31.07.2025	3 appelli per tutti gli insegnamenti
Esami sessione autunnale	1.09.2025 al 12.09.2025	1 appello per tutti gli insegnamenti

**N.B.** Durante la pausa didattica di aprile gli studenti in corso per l'A.A. 2024/2025, potranno sostenere: gli esami degli A.A. precedenti, gli esami del primo semestre dell'A.A. 2024/2025 e quelli del secondo semestre di questo anno accademico, purchè siano terminate le lezioni.

## **Sessioni Di Laurea**

I termini legati agli adempimenti a cui sono tenuti gli studenti che si accingono alla laurea sono consultabili al seguente link:

<https://www.unipg.it/didattica/procedure-amministrative/procedure/laureandi>

## **Calendario delle Sessioni di Laurea**

### **Anno Accademico 2023/2024**

Calendario per le sessioni di laurea valido per la prova finale dei Corsi Di Laurea Triennali (LT), per le tesi di laurea delle Magistrali, Specialistiche e del Corso di laurea in Economia e Commercio (ad esaurimento) (LM):

14-15-16	Ottobre	2024	LT
24-25-26	Febbraio	2025	LT
28-29-30	Aprile	2025	LT

### **Anno Accademico 2024/2025**

Calendario per le sessioni di laurea valido per la prova finale dei Corsi Di Laurea Triennali (LT), per le tesi di laurea delle Magistrali, Specialistiche e del Corso di laurea in Economia e Commercio (ad esaurimento) (LM):

14-15-16	Luglio	2025	LT
13-14-15	Ottobre	2025	LT
23-24-25	Febbraio	2026	LT
27-28-29	Aprile	2026	LT

## **Piano di Studi**

Il piano di studi è l'insieme di tutti gli esami che bisogna sostenere per laurearsi. Alcuni esami sono obbligatori, altri a scelta dello studente. Il piano che è visibile accedendo al SOL con le proprie credenziali e deve essere confermato ogni anno. La mancata presentazione del piano di studi comporterà l'impossibilità di iscriversi e di sostenere gli esami.

Nella compilazione del piano sarà possibile visualizzare solo le attività formative (insegnamenti, idoneità linguistiche) relative all'anno di corso o degli anni di corso già frequentati; ovvero se sei iscritto al primo anno solo le attività formative del primo anno, se sei iscritto al secondo anno di corso quelli del primo e secondo, se sei iscritto al terzo anno di corso tutti e tre gli anni di corso.

**NB.** Maggiori informazioni sulla compilazione del piano di studi possono essere richieste alla **Segreteria Didattica**.

## **Scelta del Curriculum**

La scelta del curriculum viene fatta tramite la piattaforma Studenti OnLine (SOL) entro il mese di novembre di ciascun anno accademico.

**NB.** Maggiori informazioni sulla scelta del curriculum possono essere richieste alla **Segreteria Didattica**.

### **Passaggio di Corso di laurea**

È possibile il passaggio da un Corso di laurea ad un altro presenti nell'offerta didattica del Dipartimento su delibera del Consiglio di CdL di arrivo, presentando domanda entro la metà di ottobre 2024. È il Consiglio di CdL che valuta il possibile riconoscimento degli esami sostenuti dal richiedente e assegna l'anno di frequenza sulla base del nr. di crediti riconosciuti.

**NB.** Maggiori informazioni sul riconoscimento crediti possono essere richieste alla **Segreteria Didattica**.

### **Valutazione della didattica**

Dall'anno accademico 1999-2000, presso l'Università di Perugia, è in funzione un sistema di valutazione dell'attività didattica da parte degli studenti. A partire dall'anno accademico 2014-2015 l'Ateneo procede all'acquisizione delle opinioni degli studenti utilizzando esclusivamente la modalità on-line. Per poter valutare lo studente dovrà accedere al link tramite SOL: <https://unipg.esse3.cineca.it/Home.do>, autenticarsi e cliccare la voce: **Questionari valutazione attività didattiche**.

Inoltre, per il suddetto corso di laurea, è utilizzato un questionario che viene compilato dallo studente che sta per laurearsi e che riguarda l'organizzazione di tutto il corso di laurea.

### **Accordi interuniversitari per lo scambio di studenti**

Nell'ambito del programma Erasmus, gli studenti iscritti alle lauree triennali e alle lauree magistrali possono sostenere esami fino a 60 crediti, per un periodo di permanenza all'estero non superiore a 2 semestri, presso le Università straniere con le quali l'Università degli Studi di Perugia abbia rapporti di scambio e collaborazione. Tali insegnamenti sono individuati dallo studente tra una rosa di corsi indicati nel quadro degli accordi Erasmus, rispettando i vincoli previsti nei curricula dei corsi di Studio. Lo studente, prima della partenza per la sede straniera, è tenuto a redigere, d'intesa, con il Referente dell'accordo e con il Delegato di Dipartimento, e con il supporto tecnico dell'Ufficio Relazioni Internazionali, il "learning agreement", nel quale sono indicate le attività formative che intende sostenere presso l'Università estera.

Per maggiori informazioni si può consultare il seguente link: <http://www.econ.unipg.it/studiare-all-estero> o interpellare il Delegato ERASMUS del Dipartimento: Prof. Alberto Burchi ([segreteria.erasmuseconomia@unipg.it](mailto:segreteria.erasmuseconomia@unipg.it)).

### **Insegnamento di "Lingua Inglese"**

Tutti gli studenti che si iscrivono al primo anno del Corso di Laurea potranno sostenere durante il mese di settembre, il Test Idoneativo di livello per valutare il livello di conoscenza della lingua Inglese (Es. A1, A2, B1, B2, etc.) La prova che va a sostituire il precedente "Test di Piazzamento" e la cui struttura è identica a quella del "Test Finale di Livello" (ossia, si svolge, secondo il FRAMEWORK europeo, sulla base delle quattro abilità linguistiche + grammar) - si tiene presso il Centro Linguistico di Ateneo (CLA), ubicato in Via Enrico dal Pozzo, s. n., 06126 Perugia. In caso di esito positivo, lo studente riceverà "anticipatamente" - quindi senza nessuna

necessità di frequentare le esercitazioni al CLA – l'idoneità del livello con l'assegnazione dei 9 cfu previsti dal proprio piano di studi.

Gli studenti che non raggiungono il livello di conoscenza della lingua richiesto, potranno seguire dei corsi "tradizionali" (60 ore frontali) oppure "blended" (30 ore frontali più 30 ore online oppure 45 ore frontali più 15 ore online) tenuti da insegnanti madrelingua, nel periodo OTTOBRE-DICEMBRE (primo semestre) e MARZO- MAGGIO (secondo semestre), e prevedono l'utilizzo dei laboratori informatici, di audiovisivi, di materiali didattici disponibili presso la biblioteca del CLA o online nella piattaforma UniStudium.

### **Modalità di assegnazione e valutazione della prova finale**

Per essere ammessi alla prova finale occorre avere conseguito tutti i crediti nelle altre attività formative previste dal piano di studi. Il periodo intercorrente fra l'ultimo esame sostenuto e l'inizio della sessione di laurea non deve essere inferiore a dieci giorni.

Entro il 30 giugno di ciascun anno, il Consiglio di Corso di Studi delibera la programmazione di non più di quattro sessioni di Laurea per anno accademico.

La prova finale del Corso di Laurea per il conseguimento del titolo di studio consiste nella elaborazione, presentazione e discussione, davanti ad apposita Commissione, di un lavoro concordato con il docente relatore, attinente una disciplina della quale lo studente ha sostenuto l'esame e che appartenga al proprio percorso formativo o attinente una disciplina non compresa nell'offerta formativa del Corso di Laurea a condizione che venga espresso parere di congruità da parte del Consiglio del Corso di Laurea.

Le attività formative relative alla prova finale per il conseguimento del titolo e la relativa verifica consistono nella predisposizione in forma scritta e discussione di un elaborato teorico-pratico, secondo gli standard di editing indicati sul sito web.

La valutazione della prova finale avviene nel corso di una seduta pubblica della Commissione di esame di laurea, composta da almeno sette membri effettivi e da due supplenti, presieduta da un professore di ruolo e nominata dal Rettore. La Commissione di esame di laurea, per la valutazione dei candidati, può avvalersi del precedente parere formulato da una Commissione ristretta di docenti appartenenti al Corso di Laurea nominata dal Presidente del Consiglio di Corso, e composta da almeno tre professori, davanti alla quale avviene la discussione dell'elaborato. Di tale Commissione fa parte il docente relatore che ha seguito il candidato nella preparazione della prova finale.

Il voto finale con cui viene conferita la laurea, espresso in centodecimi, è il risultato della media aritmetica dei voti degli esami, ponderata in rapporto ai crediti formativi corrispondenti a ciascun esame, maggiorata della votazione finale attribuita alla prova dalla Commissione.

La Commissione di laurea può attribuire fino a un massimo di 4 centodecimi per l'elaborato finale. Sono, inoltre, previsti:

#### **a) Bonus durata:**

*α.1.* di 3 punti per lo studente che consegue il titolo in corso. Il punteggio di 3 punti è riconosciuto sino all'ultima sessione di laurea utile nell'anno accademico di riferimento;

- α.2. di 2 punti per il laureando che consegue il titolo nel primo anno f.c.;
- α.3. di 1 punto per il laureando che consegue il titolo nel secondo anno f.c.;
- α.4. non è previsto alcun bonus dal terzo anno fuori corso in poi.

**b) Bonus media**

È previsto un punteggio per la media, fino ad un massimo di 2 punti, ripartiti proporzionalmente secondo la tabella seguente:

Media esami di profitto	Fino a	85 – 89,99	90 – 94,99	95 – 99,99	100 – 104,99	Da 105
Punteggio massimo		0,0	0,5	1,0	1,5	2,0 (*)

(\*) se la media (M) è compresa fra 105 e 108, il punteggio si ottiene facendo la differenza tra 108 e la media, se invece quest'ultima è maggiore o uguale a 108 non c'è punteggio.

**c) Bonus Erasmus**

c.1. di 1 punto per gli studenti che hanno conseguito in carriera almeno 12 ECTS con il programma Erasmus + Mobilità per lo Studio e/o Bando Erasmus+ Mobilità per Traineeship.

c.2. di 2 punti per gli studenti che hanno conseguito in carriera almeno 24 ECTS con il programma Erasmus + Mobilità per lo Studio e/o Bando Erasmus+ Mobilità per Traineeship.

**d) Bonus Lodi** di valutare le lodi riconoscendo un punteggio di 0,25 ciascuna per le lodi conseguite nelle verifiche di profitto.

La Commissione di Laurea può inoltre conferire, all'unanimità, la lode

## Corso di Laurea in Economia e Management del Turismo

**Per l'A.A. 2024/2025 sarà erogato solo ed esclusivamente il primo e secondo anno**

<b>Disciplina</b>	<b>Settore</b>	<b>Sem</b>	<b>cfu</b>	<b>Docente</b>
Economia aziendale	Secs P/07	I	9	Anna Lia Scannerini
Elementi di matematica	Secs S/06	II	6	Andrea Capotorti
Istituzioni di economia	Secs P/01	II	9	Silvia Micheli
Diritto pubblico e del turismo	Ius/09	I	9	Simone Budelli
Istituzioni di diritto privato e del mercato	Ius/01	II	9	Francesco Scaglione
Lingua Inglese			3	
Hospitality management	Secs P/08	I	9	Fabio Forlani
Laboratorio di Hospitality management		II	3	Chiara Mencarelli
Contabilita' e bilancio delle imprese turistiche	Secs P/07	II	9	Anna Lia Scannerini
Diritto commerciale	Ius/04	I	6	Valentina Pettirossi
Analisi macroeconomica dei fenomeni turistici	Secs P/01	I	9	Paolo Polinori
Statistica per il turismo	Secs S/01	I	9	Silvia Pandolfi
Economia internazionale e innovazione del turismo	Secs P/01	II	6	Simona Bigerna
Marketing del turismo	Secs P/08	I	9	Fabio Forlani
English for tourism	L-LIN/12	II	6	<i>Docente da nominare</i>
Calcolo finanziario e ottimizzazione per il turismo	Secs S/06	II	6	Filippo Schiattelli
Laboratorio Digital marketing		II	3	<i>Docente da nominare</i>

## Corso di Laurea in Economia del Turismo (*ad esaurimento*)

**Per l'A.A. 2024/2025 sarà erogato solo ed esclusivamente il terzo anno**

<b><i>disciplina</i></b>	<b><i>settore</i></b>	<b><i>sem</i></b>	<b><i>Docente</i></b>	<b><i>cfu</i></b>
Destination management	SECS-P/08	I	Simone Splendiani	9
Diritto del turismo e dei consumi	IUS/05	I	Paolo Rossi	9
Diritto dell'economia dei beni culturali	IUS/05	I	Paolo Rossi	9
Economia dei beni culturali	SECS-P/01	II	Maria Chiara D'Errico	6
Economia del turismo	SECS-P/06	I	Fabrizio Pompei	6
Marketing delle imprese turistiche	SECS-P/08	I	Fabio Forlani	9
Programmazione e controllo delle imprese turistiche	SECS-P/07	I	Anna Lia Scannerini	9
Sistemi e strumenti finanziari per le imprese turistiche	SECS-P/11	II	Manuela Gallo	6
Sociologia del turismo	SPS/10	II	Claudio Ricci	9

### **Propedeuticità, Obblighi di frequenza**

La condizione di propedeuticità si attiva solo nel caso della presenza nel piano degli studi delle diverse discipline interessate da tale condizione. Per gli esami a scelta non si attivano le propedeuticità.

In particolare, vengono stabilite le seguenti propedeuticità:

<b>Insegnamento</b>	<b>Insegnamento propedeutico</b>
Contabilita' e bilancio delle imprese turistiche	Economia aziendale
Diritto Commerciale	Istituzioni di diritto privato e del mercato
Analisi macroeconomica dei fenomeni turistici	Istituzioni di economia
Statistica del turismo	Elementi di matematica
Startup financing	Economia aziendale
Calcolo finanziario e ottimizzazione per il turismo	Elementi di matematica
Controllo manageriale per il turismo	Contabilità e bilancio delle imprese turistiche
Diritto del turismo e dei consumi	Istituzioni di diritto privato e del mercato
Economia del turismo: domanda, imprese e mercati	Analisi macroeconomica dei fenomeni turistici
Diritto dell'economia e dei beni culturali	Istituzioni di diritto pubblico
Economia dei beni culturali e sostenibilità	Analisi macroeconomica dei fenomeni turistici

La frequenza alle lezioni ed esercitazioni delle discipline del Corso di Laurea, anche se consigliata, non è obbligatoria.

## PARTE II

### OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

Il CdL forma figure professionali in grado di operare: 1) nelle imprese turistiche e dell'ospitalità in qualità di junior manager o responsabile addetto al marketing, all'amministrazione, al ricevimento e alla gestione del personale; 2) nelle agenzie di viaggio, nei tour operator e nelle agenzie di organizzazione di eventi e valorizzazione turistica in qualità di project manager e/o responsabile del marketing; 3) negli enti pubblici e nelle agenzie di sviluppo territoriale come junior manager/professionista responsabile della promozione della destinazione e dell'implementazione di progetti di turismo esperienziale (eventi, itinerari, cammini, ecc. ). Tali obiettivi formativi vengono conseguiti attraverso l'integrazione dei principali insegnamenti di area aziendale, economica, giuridica e statistico-matematica. Il percorso formativo si articola in due curricula:

1. Hospitality management
2. Turismo esperienziale

L' articolazione dei contenuti formativi su due curricula è volta a far acquisire al discente conoscenze e competenze idonee ad affrontare le problematiche commerciali, gestionali e organizzative relative, da una parte (Hospitality management), al management delle imprese ricettive e dell'ospitalità e, dall'altra parte (Turismo esperienziale), alle agenzie di viaggio e i tour operator incoming, gli uffici e le agenzie di promozione turistica, le agenzie di organizzazione di eventi, le agenzie per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale, ambientale e territoriale. Il processo di apprendimento è completato da uno tirocinio curriculare obbligatorio da svolgere presso aziende ed enti del settore, che consente l'applicazione pratica delle conoscenze acquisite.

## PIANO DEGLI STUDI

### I anno

Denominazione insegnamento	Attività formativa	CFU	Ambito disciplinare	Settore
Economia aziendale	Base	9	Aziendale	Secs P/07
Elementi di matematica	Base	6	Matematico-Statistico	Secs S/06
Istituzioni di economia	Base	9	Economico	Secs P/01
Diritto pubblico del turismo	Base	9	Giuridico	Ius/09
Istituzioni di diritto privato e del mercato	Base	9	Giuridico	Ius/01
Lingua inglese	Altre Attività	3	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c)	
Hospitality management	Base	9	Aziendale	Secs P/08
Laboratorio di hospitality management	Altre Attività	3	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c)	

## Il anno

Denominazione insegnamento	Attività formativa	CFU	Ambito disciplinare	Settore
Contabilità e bilancio delle imprese turistiche	Caratterizzante	9	Aziendale	Secs P/07
Diritto commerciale	Caratterizzante	6	Giuridico	Ius/04
Analisi macroeconomica dei fenomeni turistici	Caratterizzante	9	Economico	Secs P/01
Statistica per il turismo	Caratterizzante	9	Matematico-Statistico.	Secs S/01
Economia internazionale e innovazione del turismo	Affine integrativo	6	Economico	Secs P/01
Marketing del turismo	Caratterizzante	9	Aziendale	Secs P/08
English for tourism	Affine integrativo	6		L-LIN/12
Calcolo finanziario e ottimizzazione per il turismo	Caratterizzante	6	Matematico-Statistico	Secs S/06
Laboratorio di digital marketing	Ulteriore attività	3	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	

## III Anno – Curriculum HOSPITALITY MANAGEMENT

Denominazione insegnamento	Attività formativa	CFU	Ambito disciplinare	Settore
Controllo manageriale per il turismo	Caratterizzante	9	Aziendale	Secs P/07
Diritto del turismo e dei consumi	Caratterizzante	9	Giuridico	Ius/05
Economia del turismo: domanda, imprese e mercati	Affine integrativo	6	Economico	Secs P/06
Startup financing	Caratterizzante	6	Aziendale	Secs P/11
Esame a scelta*	A scelta	12	A scelta dello studente	
Seconda lingua straniera dell'Unione Europea	Altre Attività	3	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	
Laboratorio di revenue management	Altre Attività	3	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	
Tirocinio formativo	Altre Attività	9	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	
Prova finale	Altre Attività	3		

### III Anno – Curriculum TURISMO ESPERIENZIALE

Denominazione insegnamento	Attività formativa	CFU	Ambito disciplinare	Settore
Management delle esperienze turistiche	Caratterizzante	9	Aziendale	Secs P/08
Diritto dell'economia dei beni culturali	Caratterizzante	9	Giuridico	Ius/05
Economia dei beni culturali e sostenibilità	Affini integrativi	6	Economico	Secs P/01
Startup financing	Caratterizzante	6	Aziendale	Secs P/11
Esame a scelta*	A scelta	12	A scelta dello studente	
Seconda lingua straniera dell'Unione Europea	Altre Attività	3	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	
Laboratorio di turismo esperienziale	Altre Attività	3	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	
Tirocinio formativo	Ulteriore attività	9	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	
Prova finale	Prova finale	6		

(\*) Lo studente può inserire tra i cfu a scelta qualsiasi insegnamento offerto dai CdL triennali del Dipartimento di Economia, purché non obbligatorio nel proprio curriculum e coerente con il Progetto Formativo sopraindicato.

Le competenze e le abilità informatiche saranno acquisite nell'ambito degli insegnamenti di area matematica e statistica.

**SEDE:**

**Palazzo Bernabei – Via San Francesco,19 – 06081 Assisi (PG)**

<https://goo.gl/maps/K1aXiErwxADMezS28>

**Orario di apertura** (tel. portineria +39 075 8049694)

- Dal lunedì al giovedì dalle 08:00 alle 18:00
- Il venerdì dalle 08:00 alle 14:00

**Presidente del Consiglio di Corso di Laurea (Prof. Fabio Forlani)**

e-mail: [fabio.forlani@unipg.it](mailto:fabio.forlani@unipg.it)

**Segreteria Didattica – Orientamento (Sig.ra Miriam Cianetti)**

tel. +39 075 8040338

fax +39-075 8049692

e-mail: [miriam.cianetti@unipg.it](mailto:miriam.cianetti@unipg.it)

Orari di apertura:

- dal lunedì al venerdì: dalle ore 09:00 alle ore 13:00

**Ufficio Amministrazione –Stage e Tirocini (Rag. Pietro Ronca)**

tel. +39 075 8049691

e-mail: [pietro.ronca@unipg.it](mailto:pietro.ronca@unipg.it)

Orari di apertura:

- dal lunedì al venerdì: dalle ore 09:00 alle ore 13:00

**SEGRETERIA STUDENTI (Sig.ra Carmela Errico)**

**Via Elce di sotto - 06100 Perugia**

tel. +39 075 5855900

e-mail: [segr-studenti.economia@unipg.it](mailto:segr-studenti.economia@unipg.it)

Orari di apertura:

- mercoledì dalle 10:00-13:00
- martedì e giovedì: dalle ore 14:30-17:30

**CLA CENTRO LINGUISTICO D'ATENEIO**

Via Enrico dal Pozzo – 06126 Perugia Tel. +39 075 5856839,-6839,-6848

e-mail: [didattica.cla@unipg.it](mailto:didattica.cla@unipg.it)

**Ufficio Docenti**

Tel. +39 075 8049695