

**SCHEMA PIANO STRATEGICO TRIENNALE DELLA DIDATTICA, DELLA RICERCA E DELLA TERZA  
MISSIONE/IMPATTO SOCIALE DI DIPARTIMENTO  
(2024-2026)**

**Sezione A – Visione della qualità della didattica, della ricerca e della terza missione/impatto sociale del Dipartimento**

Il sito internet del Dipartimento, nella sezione “Home”, sintetizza le linee strategiche per la Didattica, individuando i principali obiettivi nel coordinamento e nella valorizzazione della ricerca, nell’elaborazione di una offerta formativa superiore attinente alle tematiche dei fenomeni economici e all’organizzazione della moderna società politica, economica e civile, nella istituzione di relazioni e scambi proficui con le aree culturali di altri dipartimenti in Italia e all’estero. La visione del Dipartimento di Economia in relazione alla qualità dell’attività didattica è riportata nelle schede SUA dei vari CdS, dalle quali si desumono gli obiettivi formativi specifici e la descrizione del percorso formativo, nonché i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi occupazionali e professionali o l’accesso a studi ulteriori.

Per quanto riguarda la Ricerca, il Dipartimento ha definito le linee strategiche dell’attività di ricerca e terza missione all’interno del “Piano triennale di Sviluppo e Terza Missione” e nel documento “SUA-RD (III Missione)”.

In accordo con le strategie di Ateneo, il Dipartimento ha individuato 20 ambiti tematici all’interno della propria attività di ricerca, che rispettano i requisiti di qualità della produzione scientifica, sia in termini di numerosità, che di collocazione editoriale. Inoltre, si rilevano ottimi livelli di interdisciplinarietà delle ricerche e rilevanti implicazioni teoriche e operative, nell’interesse di vari stakeholders.

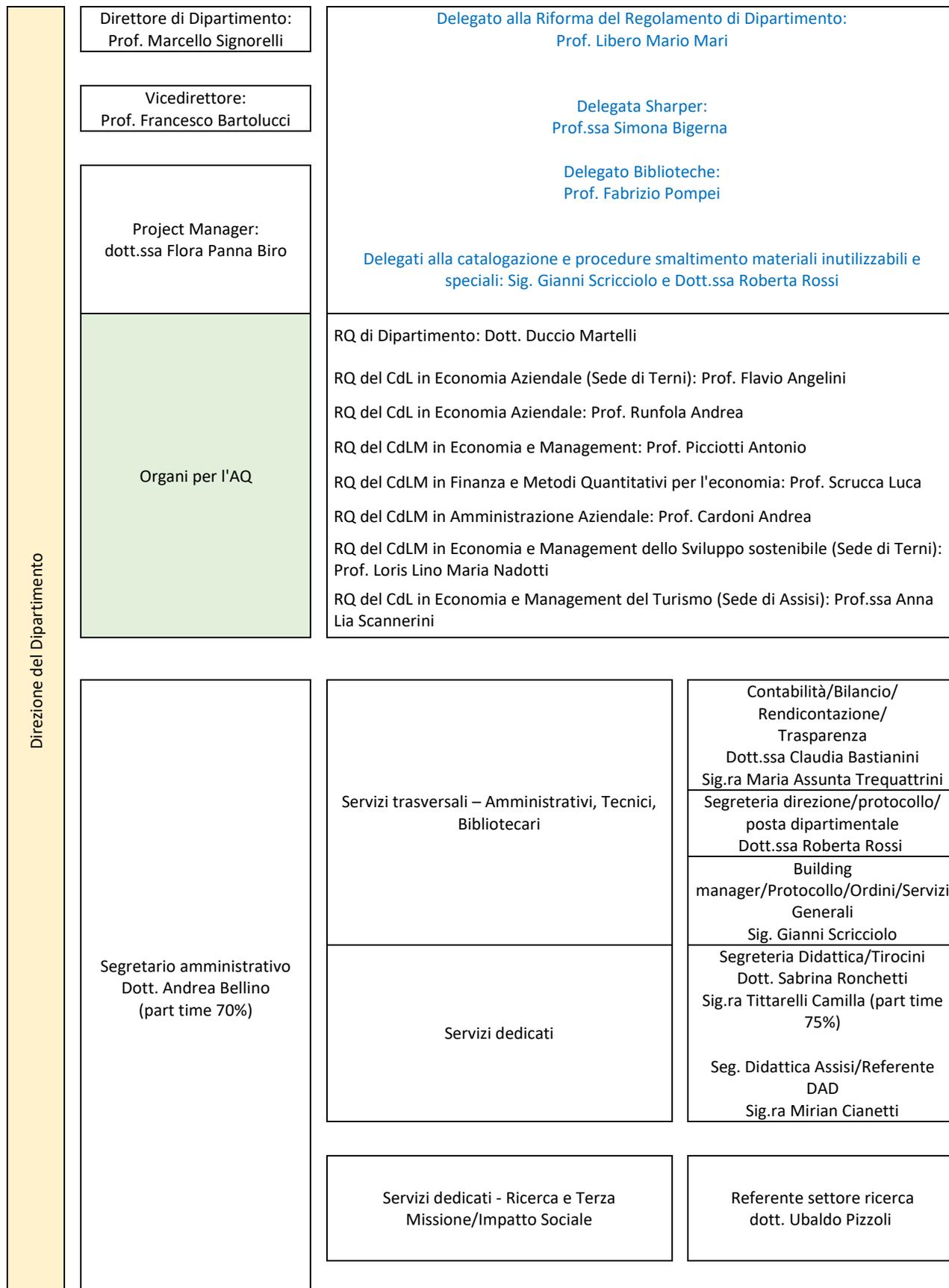
Con riferimento al livello di internazionalizzazione dell’attività di ricerca, in coerenza con i principi strategici di Ateneo, si registra un consistente numero di partecipazioni a convegni internazionali, numerose collaborazioni con ricercatori e sedi universitarie estere, numerosi periodi di ricerca e soggiorni all’estero da parte di membri del Dipartimento. Infine, l’attività di fund raising è stata prevalentemente alimentata grazie al collegamento con il tessuto economico locale, che ha portato a molteplici accordi e convenzioni per collaborazioni, alla presentazione per l’ammissione al finanziamento di molti progetti in risposta a bandi nazionali e, più di recente, un crescente numero di progetti ammessi al finanziamento nell’ambito di bandi internazionali.

Infine, in tema di Terza Missione, il Dipartimento ha compilato, oltre al Piano Triennale di Ricerca e Terza Missione, anche la SUA-RD (III Missione). Da questi documenti si evincono chiaramente le linee strategiche dipartimentali, che in accordo con i principi di Ateneo, puntano allo sviluppo e all’incremento dei rapporti con le imprese del territorio. Il numero di ricerche effettuate su commissione ed in collaborazione con soggetti terzi (imprese, banche ed enti della Pubblica Amministrazione locale) e la nascita di alcune imprese spin-off, dimostrano un’attività vivace di trasferimento tecnologico. Nella Sezione C del presente documento è riportato inoltre un elenco di tutte le attività che il Dipartimento intende attuare nel prossimo triennio.

**Sezione B – Sistema di Governo del Dipartimento e Sistema per l’Assicurazione della qualità del Dipartimento**

Di seguito si presenta l’Organigramma complessivo del Dipartimento di Economia.

**Organigramma del DIPARTIMENTO di ECONOMIA**



		altro Servizi/Uffici (eventuale)	Portineria: Sig. Raffaele Fabretti Sig.ra Gaetana Capezali Sig.ra Rita Silvestrelli Sig.ra Annunziata Ceceroni Servizi Generali Assisi/Tirocini Assisi Sig. Pietro Ronca Servizi vari/front office Sig. Daniele Binarelli
	Strutture operative	Sezioni	Responsabile Rivista Dipartimentale Dott. Fabrizio Luciani
		Laboratorio	Laboratorio informatico/ Referente settore informatico/Supporto TEAMS/Acquisti Mepa Dott. Sandro Massini (RUL) Dott.ssa Daniela Fruttini (Part time 30%)

Organi di Governo del Dipartimento	Giunta di Dipartimento	
	Consiglio di Dipartimento	
	Commissioni/Comitati di indirizzo o coordinamento di Dipartimento	Commissione Paritetica Docenti-Studenti
		<p>COMMISSIONE "MISSION E RIFORME"          Marcello Signorelli (Coordinatore)          Tutti i docenti, il personale tecnico amministrativo ed i rappresentanti degli studenti.</p> <p>COMMISSIONE PER LA INTERNAZIONALIZZAZIONE          Lorenzo Mezzasoma (Coordinatore)          Mirko Abbritti, Flora Panna Biro, Cristiana Boiti, Alberto Burchi, Camilla Mia Brogi, Francesca Ceccacci, Margherita Giannoni, Duccio Martelli, Simone Mezzacapo, Loris Nadotti, Cristiano Perugini, Valentina Pettirossi, Davide Petturiti, Paolo Rossi, Paola Musile Tanzi, Vincenzo Troiano, Marco Visconti</p> <p>COMMISSIONE ERASMUS          Alberto Burchi (Coordinatore)          Cristina Boiti, Margherita Giannoni, Duccio Martelli, Simone Mezzacapo, Alessandro Montrone, Francesco Scaglione, Simone Splendiani, Paola Musile Tanzi, Simone Terzani,</p> <p>COMMISSIONE PER IL POTENZIAMENTO DELLA RICERCA SCIENTIFICA          Davide Petturiti (Coordinatore), Paolo Polinori (Editor W.P. Department of Economics)          Mirko Abbritti, David Aristei, Francesco Bartolucci, Flora Panna Biro, Margherita Giannoni, Barbara Guardabascio, Federica Innocenti, Silvia Pandolfi, Cristiano Perugini, Valentina Pettirossi, Fabrizio Pompei, Denis Rexhepi, Francesco Rizzi, Andrea Runfola, Laura Schiuma, Marcello Signorelli, Luca Scrucca, Vincenzo Troiano</p>

COMMISSIONE PER L'ORIENTAMENTO EX-ANTE E IN ITINERE

Manuela Gallo (Coordinatrice)

Cristiana Boiti, Benedetta Buondelmonte, Alberto Burchi, Davide Checcaglini, Miriam Cianetti, Fabio Forlani, Francesca Picciaia, Antonio Picciotti, Anna Lia Scannerini, Marcello Signorelli, Francesco Simi, Simone Spendiani, Alessandro Vagni

COMMISSIONE PER IL BENESSERE COMPLESSIVO E L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Roberta Rossi (Coordinatrice)

Claudia Bastianini, Andrea Bellino, Daniele Binarelli, Flora Panna Biro, Benedetta Buondelmonti, Sandro Massini, Antonio Picciotti, Sabrina Ronchetti, Marcello Signorelli, Assunta Trequattrini

COMMISSIONE JOB PLACEMENT

Silvia Micheli e Andrea Cardoni (Coordinatori)

Andrea Bellucci, Benedetta Buondelmonte, Miriam Cianetti, Loris Nadotti, Francesca Picciaia, Pietro Ronca, Fabio Santini, Anna Lia Scannerini, Simone Splendiani

COMMISSIONE PER LA DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

Fabio Santini e Barbara Guardabascio (Coordinatori)

Duccio Martelli, Cristina Montesi, Davide Petturiti, Denis Rexhepi, Marcello Signorelli, Simone Terzani

COMMISSIONE PER LA COMUNICAZIONE

Francesca Ceccacci e Valentina Pettirossi (Coordinatrici)

Rossella Biagi, Benedetta Buondelmonte, Ilaria Caporali, Giuseppe Castellini, Miriam Cianetti, Marina Gigliotti, Ilaria Iacoviello, Federica Innocenti, Lisa Jucca, Loris Nadotti, Cristiano Perugini, Pietro Ronca, Fabio Santini, Marcello Signorelli, Alessandro Vagni

COMMISSIONE PER LE VISITE DIDATTICHE

Simone Budelli e Benedetta Buondelmonti (Coordinatori)

Luca Bartocci, Simona Bigerna, Gabriella Bonciarelli, Francesca Ceccacci, Miriam Cianetti, Edoardo Ercolani, Marina Gigliotti, Cristina Montesi, Lorenzo Prelati, Roberta Rossi, Fabio Santini, Marcello Signorelli, Alessandro Vagni.

COMMISSIONE PER LE DISABILITÀ

Cristiana Boiti (Coordinatrice)

Andrea Bellino, Maria Chiara D'Errico, Margherita Giannoni, Marcello Signorelli

COMMISSIONE CONVEGNI E SEMINARI

Federica Innocenti e David Aristei (Coordinatori)

Mirko Abbritti, Luca Castelli, Edoardo Ercolani, Marina Gigliotti, Cristina Montesi, Silvia Pandolfi, Valentina Pettirossi, Davide Petturiti, Francesco Scaglione, Laura Schiuma.

COMMISSIONE PER I RAPPORTI CON LE IMPRESE E ASSOCIAZIONI DI IMPRESE

Andrea Bellucci e Antonio Picciotti (Coordinatori)

Simona Bigerna, Simone Budelli, Andrea Cardoni, Luigi Farenga, Barbara Guardabascio, Duccio Martelli, Fabrizio Pompei, Denis Rexhep, Pietro Ronca, Paolo Rossi

COMMISSIONE PER I RAPPORTI CON GLI ORDINI PROFESSIONALI

Christian Cavazzoni e Andrea Nasini (Coordinatori)

Cristiana Boiti, Simone Budelli, Lorenzo Mezzasoma, Alessandro Montrone, Paolo Rossi

COMMISSIONE PER I RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE

Paolo Rossi e Luca Castelli (Coordinatori)

Andrea Bellucci, Simona Bigerna, Simone Budelli, Maria Chiara D'Errico, Margherita Giannoni, Francesca Pierri, Fabrizio Pompei, Lorenzo Prelati, Pietro Ronca, Fabio Santini, Alessandro Vagni

		<p>COMMISSIONE PER LA MANUTENZIONE, RISTRUTTURAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEGLI SPAZI FISICI Luigi Farenga e Gianni Scricciolo (Coordinatori) Luca Bartocci, Daniele Binarelli, Benedetta Buondelmonti, Francesca Ceccacci, Davide Checcaglini, Marina Gigliotti, Pietro Ronca, Roberta Rossi, Marcello Signorelli, Francesco Simi, Alessandro Vagni</p> <p>COMMISSIONE RICERCA SPONSOR E RACCOLTA FONDI Francesco Rizzi e Pietro Ronca (Coordinatori) Fabio Santini, Marcello Signorelli</p> <p>COMMISSIONE PER LA SOSTENIBILITÀ Paolo Polinori (Coordinatore e Delegato Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile) Simona Bigerna, Fabrizio Luciani, Silvia Micheli, Cristina Montesi, Francesca Picciaia, Antonio Picciotti, Francesco Rizzi, Fabio Santini, Marcello Signorelli,</p> <p>COMMISSIONE INFORMATICA Sandro Massini (Coordinatore) David Aristei, Francesco Bartolucci, Daniela Fruttini, Davide Petturiti.</p> <p>COMMISSIONE PER IL CONTROLLO DEL LIMITE DI SPESA Andrea Bellino (Coordinatore) Luca Bartocci, Cristiana Boiti, Cristiano Perugini, Paolo Polinori, Marcello Signorelli</p> <p>COMMISSIONE DEL RIESAME SEDE DI PERUGIA Davide Aristei, Andrea Cardoni, Antonio Picciotti, Fabrizio Pompei, Sabrina Ronchetti, Andrea Runfola, Fabio Santini, Luca Scrucca, Simone Terzani</p> <p>COMMISSIONE DEL RIESAME SEDE DI ASSISI Fabio Forlani, Silvia Pandolfi, Sabrina Ronchetti, Francesco Scaglione</p> <p>COMMISSIONE DEL RIESAME SEDE DI TERNI Cristiana Boiti, Francesca Catalucci, Agnese Ciaccini, Mattia Miliacca, Alessandro Montrone, Loris Maria Nadotti, Caterina Proietti</p>
--	--	--

Corsi di Studio I e II livello (CdS)	Presidente/Coordinatore del CdS	<p>Consiglio di intercorso – sede di Terni: Prof. Alessandro Montrone</p> <p>Corso di laurea in Economia e Management del Turismo – sede di Assisi: Prof. Fabio Forlani</p> <p>Consiglio intercorso in Economia - sede di Perugia: Prof. Simone Terzani</p>
	Organi per l'AQ	<p>Gruppo di Riesame dei Corsi di Studio della sede di Perugia: Prof. Simone Terzani, Prof. Fabrizio Pompei, Prof. Davide Aristei, Prof. Fabio Santini, Prof.ssa Federica Innocenti, Prof. Andrea Cardoni, Prof. Andrea Runfola, Prof. Luca Scrucca, Prof. Antonio Picciotti, Dott.ssa Sabrina Ronchetti e rappresentanti degli studenti.</p>
		<p>Gruppo di Riesame dei Corsi di Studio della sede di Terni: Prof. Alessandro Montrone, Prof. Flavio Angelini, Prof. Loris Maria Nadotti, Prof.ssa Cristiana Boiti, Prof. Francesco Rizzi, Sig.ra Agnese Ciaccini, Caterina Proietti, Sig.ra Francesca Catalucci Ronchetti e rappresentanti degli studenti.</p>
		<p>Gruppo di Riesame dei Corsi di Studio della sede di Assisi: Prof. Francesco Scaglione, Prof.ssa Silvia Pandolfi, Prof. Fabio Forlani, Dott.ssa Maria Sabrina Ronchetti e rappresentanti degli studenti.</p>
		<p>COMITATO DI INDIRIZZO - <i>Stakeholders</i>: Ordine dei Dottori commercialisti ed esperti contabili della Provincia di Perugia, Confindustria Umbria, Confcommercio Umbria, CNA Umbria, Federalberghi Umbria, FIAVET Umbria, FIPE Umbria, Regione Umbria, Comune di Perugia, Fondazione Perugia, Banca d'Italia - sede di Perugia, Gruppo FINANCO Holding, KPMG Spa, Liomatic Spa, Manini Prefabbricati Spa, OMA Spa, Società Unica Abruzzese di Trasporto Pubblico (TUA) SpA. <i>Componente</i></p>

		<p><i>Accademica</i>: Direttore del Dipartimento, Presidenti dei Consigli dei Corsi di Studio delle sedi di Perugia ed Assisi, Responsabile della Qualità del Dipartimento, Responsabili della Qualità dei Corsi di Studio delle sedi di Perugia ed Assisi, Rappresentanti degli studenti.</p>	
		<p>Responsabile della Qualità del CdL in Economia Aziendale (Sede di Terni):</p> <p>RQ del CdL in Economia Aziendale</p> <p>RQ del CdLM in Economia e Management Internazionale</p> <p>RQ del CdLM in Finanza e Metodi Quantitativi per l'economia</p> <p>RQ del CdLM in Amministrazione Aziendale</p> <p>RQ del CdLM in Economia e Management dello Sviluppo sostenibile (Sede di Terni)</p> <p>RQ del CdL in Economia e Management del Turismo</p>	<p>Prof. Flavio Angelini</p> <p>Prof. Runfola Andrea</p> <p>Prof. Picciotti Antonio</p> <p>Prof. Scrucca Luca</p> <p>Prof. Cardoni Andrea</p> <p>Prof. Nadotti Loris Lino Maria</p> <p>Prof.ssa Anna Lia Scannerini</p>

Corsi di studio III livello Dottorati (DOT)	<p>Coordinatore del DOTTORATO in Diritto dei Consumi: Prof. Lorenzo Mezzasoma</p>	
	<p>COMPONENTI COLLEGIO DOCENTI , XXXVIII CICLO: Prof. Lorenzo Mezzasoma, Prof. Paoloefisio Corrias, Prof. Fabrizio Criscuolo, Prof. Luca Di Nella, Prof. Luigi Farenga, Prof. Carlo Fiorio, Prof. Libero Mario Mari, Prof. Vincenzo Troiano, Prof. Simone Budelli, Prof. Luca Castelli, Prof. Paolo Rossi, Prof. Francesco Scaglione, Prof. Simone Mezzacapo, Prof.ssa Alessia Valongo , Prof.ssa Federica Innocenti, Prof. Giovanni Berti de Marinis, Prof. Luca Bartocci, Prof.ssa Francesca Picciaia, Prof.ssa Cristiana Boiti, Prof. Giacomo Pongelli, Prof. Stefano Giubboni, Prof.ssa Valentina Pettirossi, Prof. Eugenio Llamas Pombo, Prof. Andrés Marino Lopez, Prof.ssa Maria José Reyes Lopez, Prof. Edoardo Vázquez de Castro, Prof. Juan Antonio Moreno Martinez, Prof. Jaime Alberto Arrubla Paucar, Prof. Ignacio Gallego Domínguez, Prof. Francisco Javier Pérez-Serrabona González</p>	
	<p>Referenti di curricula (eventuale)</p>	<p>Curriculum 1</p> <hr/> <p>Curriculum n</p>
	<p>Supervisore di dottorando: Prof. Luca di Nella, Prof. Giovanni Berti de Marinis</p>	
	<p>Organi per l'AQ</p>	<p>Co-Supervisori (eventuale)</p> <hr/> <p>Co-Supervisore n</p>
	<p>Commissioni/Comitati di indirizzo o coordinamento (eventuale)</p>	<p>Commissione/Comitato 1</p> <hr/> <p>Commissione/Comitato n</p>
<p>RQ del DOTTORATO in Diritto dei Consumi: Prof.ssa Cristiana Boiti</p>		

Corsi di studio III livello Dottorati (DOT)		
		RQ di raggruppamento DOT <i>(eventuale)</i>
		Coordinatore del DOTTORATO in Economia – Istituzioni, Imprese e Metodi Quantitativi: Prof.ssa Gianna Figà Talamanca
		COMPONENTI COLLEGIO DEI DOCENTI: Prof. Aristei David, Prof. Bartolucci Francesco, Prof. Cardoni Andrea, Prof. Castellani Davide, Prof.ssa Damiani Mirella, Prof.ssa Figà'-Talamanca Gianna, Prof.ssa Gallo Manuela, Prof. Martino Gaetano, Prof. Montrone Alessandro, Prof. Perugini Cristiano, Prof. Picciotti Antonio, Prof. Pieroni Luca, Prof. Polinori Paolo, Prof. Pompei Fabrizio, Prof.ssa Ranalli Maria Giovanna, Prof. Rizzi Francesco, Prof. Runfola Andrea, Prof. Salvati Nicola, Prof. Santini Fabio, Prof.ssa Stanghellini Elena, Prof. Terzani Simone, Prof.ssa Uvalic Milica.
	Organi per l'AQ	Referenti di curricula: Prof. Pieroni Luca, Prof.ssa Stanghellini Elena, Prof. Simone Terzani
		Supervisore di dottorando
		RQ del DOTTORATO in Economia – Istituzioni, Imprese e Metodi Quantitativi: Prof. Fabio Santini

### Sezione C – Obiettivi strategici del Dipartimento in materia di Didattica, Ricerca e Terza Missione/Impatto sociale

Il Dipartimento ha definito formalmente una propria visione, chiara, articolata e pubblica, della qualità della didattica, della ricerca e della terza missione/impatto sociale con riferimento al complesso delle relazioni fra queste e tenendo conto della pianificazione strategica di Ateneo, del contesto di riferimento, delle competenze e risorse disponibili, delle proprie potenzialità di sviluppo e delle ricadute nel contesto sociale, culturale ed economico.

Ha declinato la propria visione in politiche, strategie e obiettivi di breve, medio e lungo termine, riportati in uno o più documenti di pianificazione strategica e operativa, accessibili ai portatori di interesse (interni ed esterni).

Gli obiettivi proposti sono plausibili e coerenti con le politiche e le linee strategiche di Ateneo, con le risorse di personale docente e tecnico-amministrativo, economiche, di conoscenze, strutturali e tecnologiche disponibili, con i risultati della VQR, gli indicatori di produttività scientifica dell'ASN, i contenuti della SUA-RD e con i risultati di eventuali altre iniziative di valutazione della didattica, della ricerca e della terza missione/impatto sociale attuate dall'Ateneo e dal Dipartimento.

In merito alla pianificazione strategica della didattica, il Dipartimento sta programmando di procedere ad una significativa diversificazione dei percorsi di Laurea Triennale (percorso già avviato a Novembre 2022 con la trasformazione della triennale di Assisi da Economia del Turismo in Economia e Management del Turismo) e di arricchimento dei percorsi di Laurea Magistrale.

In particolare, per il CdL in Economia Aziendale – sede di Perugia – si è pianificata la “trasformazione” del Corso di Laurea triennale monoclasse L-18 in un interclasse L-18 + L-33 (scienze dell’economia e della gestione

aziendale e scienze economiche). Il nuovo corso interclasse intende ampliare gli sbocchi professionali offerti agli studenti, che potrebbero con maggiore successo ricercare opportunità – in aggiunta ai tradizionali sbocchi occupazionali di un Corso della sola Classe L-18 connessi al mondo del management e della contabilità delle imprese private - anche nel settore pubblico, nei corpi intermedi e in settori dell'economia sociale.

Per quanto riguarda, invece, i CdLM si prevede di realizzare un incremento significativo del numero di curricula del CdLM in Amministrazione Aziendale e del CdLM in Economia e Management Internazionale in modo da accrescere l'offerta formativa ed avere un curriculum interamente in inglese per ogni CdLM della sede di Perugia. Ciò al fine di accrescere ulteriormente l'internazionalizzazione dei nostri CdLM.

Il Dipartimento ritiene che queste significative modifiche strutturali possano contribuire positivamente al raggiungimento degli obiettivi strategici di dettaglio sotto descritti.

Con riferimento all'Area Strategica 2 – Ricerca, come già dichiarato nel documento di autovalutazione E.DIP, si sottolinea che la ricerca svolta dal Dipartimento di Economia è caratterizzata da ottimi livelli di interdisciplinarietà e da rilevanti implicazioni teoriche e operative, nell'interesse di vari stakeholders. Inoltre, con riferimento al livello di internazionalizzazione dell'attività di ricerca si registra un consistente numero di partecipazioni a convegni internazionali, numerose collaborazioni con ricercatori e sedi universitarie estere, numerosi periodi di ricerca e soggiorni all'estero da parte di membri del Dipartimento. Infine, l'attività di fund raising è stata prevalentemente alimentata grazie al collegamento con il tessuto economico locale, che ha portato a molteplici accordi e convenzioni per collaborazioni, alla presentazione per l'ammissione al finanziamento di molti progetti in risposta a bandi nazionali e, più di recente, un crescente numero di progetti ammessi al finanziamento nell'ambito di bandi internazionali.

Coerentemente con l'Obiettivo strategico di Ateneo 2.1 "Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca" e come già individuato nel documento di autovalutazione E.DIP, tre Obiettivi strategici del Dipartimento per la Programmazione strategica del triennio 2024-2026 risultano essere:

- Incrementare la visibilità del Dipartimento a livello di ricerca nelle aree di riferimento, tramite la pubblicazione di prodotti scientifici valutabili in ambito VQR e ASN;
- Incrementare la raccolta di fondi di ricerca tramite la risposta a bandi competitivi per progetti di ricerca nazionali e internazionali;
- Incrementare l'internazionalizzazione del Dipartimento in merito a gruppi di ricerca, e alla diffusione e valorizzazione della ricerca.

In riferimento a questi tre Obiettivi strategici del Dipartimento sono stati individuati tre insiemi di indicatori **(A1)-(A5)**, **(P1)-(P4)** e **(I1)-(I3)** che monitorano, rispettivamente, la produzione scientifica, la raccolta fondi tramite attività progettuale e l'internazionalizzazione della ricerca.

Per ciò che concerne l'Obiettivo strategico di Ateneo 2.2 "Perseguire la multidisciplinarietà della ricerca" si rileva che il Dipartimento di Economia costituisce naturalmente un contesto di ricerca multidisciplinare, raccogliendo docenti appartenenti a due distinte aree CUN (Aree 12 e 13), di cui una risulta ulteriormente suddivisa in due sotto-aree (Aree 13a e 13b). Proprio per questo, la multidisciplinarietà della ricerca dipartimentale può essere perseguita agendo su due livelli: uno intra-dipartimentale e uno extra-dipartimentale. Ciò si concretizza con il seguente Obiettivo strategico del Dipartimento:

- Incrementare la multidisciplinarietà della ricerca del Dipartimento in merito a gruppi di ricerca, e alla diffusione e valorizzazione della ricerca;

per il quale sono stati individuati gli indicatori **(M1)-(M2)**.

Tutti gli indicatori sono calcolati riferendosi al triennio che termina nell'anno precedente a quello del monitoraggio.

Focalizzandosi sui quattro Obiettivi strategici di Dipartimento soprariportati, già a partire dal 2023 il Dipartimento si è attivato con due iniziative che sono volte, rispettivamente, ad incrementare la qualità della produzione scientifica (e con essa la competitività progettuale in un contesto nazionale e internazionale) e la multidisciplinarietà. La prima azione consiste nella progettazione di un sistema di incentivi sottoforma di

fondi di ricerca, che premiano sia il mantenimento di alti standard qualitativi che l'incremento in termini di quantità della produzione scientifica. D'altro canto, la multidisciplinarietà intra-dipartimento è promossa attraverso l'organizzazione di un workshop annuale del Dipartimento in cui far emergere la pluralità e la qualità della ricerca svolta, favorendo la nascita di nuove collaborazioni tra le varie aree.

Congiuntamente, i quattro Obiettivi strategici di Dipartimento puntano a realizzare nel lungo periodo risultati di eccellenza nella ricerca, testimoniati da ottime valutazioni in sede di VQR e numerosi progetti di ricerca finanziati, con un impatto tangibile nel tessuto socioeconomico regionale e nazionale. Questo ultimo punto sarà anche favorito dalla presenza del Project Manager di Dipartimento la cui presa di servizio ed attività è prevista nel prossimo triennio in programmazione.

Da ultimo, per quanto riguarda il piano strategico della terza missione, questo è stato costruito tenendo conto delle linee guida per la programmazione triennale 2024-2026 e annuale 2024 e avendo a principale riferimento le priorità ivi definite e di seguito elencate utilizzando la numerazione contenuta nel documento:

- 3.1 Potenziare la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza direttamente utilizzabile per fini produttivi;
- 3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società;
- 3.3 Incrementare la presenza dell'Università nel settore della cooperazione internazionale.

Le linee guida sono state discusse nell'ambito della commissione "Divulgazione Scientifica" del Dipartimento di Economia e sono state successivamente veicolate a tutti i colleghi unitamente a una scheda di raccolta informazioni riguardo nuove proposte da inserire nel piano o iniziative di terza missione già programmate.

Per ciò che concerne l'area strategica prioritaria 3.2 (*Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società*), in totale hanno inviato proposte 14 docenti per un totale di 16 iniziative. I fruitori attesi di tali iniziative si stimano complessivamente maggiori di 3.600 unità nel 2024, maggiori di 9.000 unità nel 2025 e maggiori di 15.250 unità nel 2026.

Per tale ambito di intervento, la scelta è stata quella di settare prevalentemente gli indicatori sul numero di destinatari raggiunti piuttosto che sul numero di eventi svolti (i quali possono comunque subire variazioni). Ciò è coerente con l'obiettivo finale della disseminazione culturale e con la considerazione che la semplice organizzazione di eventi non ne implica l'efficacia.

Tra le iniziative si segnala l'avvio di percorsi didattici telematici nei locali del Dipartimento che, a differenza di attività temporanee quali eventi e convegni, presenteranno la caratteristica della continuità.

In merito all'area strategica prioritaria 3.1 (*Potenziare la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza direttamente utilizzabile per fini produttivi*), sono pervenute tre segnalazioni di cui, una riferita a progetti di ricerca applicata sviluppati in collaborazione con aziende di allevamento e due riferite a spinoff universitari. Dei due spinoff, il primo è in fase di costituzione a fine 2023 e comincerà ad operare attivamente nel 2024 mentre, il secondo, è in fase di verifica di fattibilità.

Per quanto attiene l'area strategica prioritaria 3.3 (*Incrementare la presenza dell'Università nel settore della cooperazione internazionale*) non sono pervenute proposte di iniziative. Si procederà pertanto ad un approfondimento specifico nel corso del 2024.

#### C.1.a Didattica

**Area strategica 1**

**Obiettivo strategico di Ateneo (1.1):** Promuovere una offerta qualitativamente elevata, efficace ed innovativa

**Obiettivo strategico di Dipartimento:** Incrementare l'attrattività internazionale dei Corsi di Laurea Magistrali e dei Dottorati di Ricerca

<b>Indicatore</b>	<b>Indicatore quantitativo</b>	<b>Valore Partenza</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Target 2025</b>	<b>Target 2026</b>
<i>Indicatore 1</i>					
Potenziare l'offerta formativa in lingua inglese	% di insegnamenti erogati in lingua inglese sul totale degli insegnamenti dei CdLM	42%	44%	46%	Pari o superiore al 46%
<i>Indicatore 2</i>					
Incrementare il numero di studenti e studentesse iscritti con cittadinanza o curriculum internazionale	% studenti iscritti con precedente titolo estero sul totale iscritti ai Dottorati di Ricerca e ai CdLM	2%	2,5%	3%	Pari o superiore al 3%

**Obiettivo strategico di Dipartimento:** Migliorare, ampliare ed innovare l'offerta formativa dei Corsi di Laurea Magistrali

<b>Indicatore</b>	<b>Indicatore quantitativo</b>	<b>Valore Partenza</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Target 2025</b>	<b>Target 2026</b>
<i>Indicatore 1</i>					
Incrementare il numero degli iscritti al primo anno provenienti da altri Atenei	% di laureati Triennali con titolo conseguito presso altro Ateneo su iscritti al 1° anno dei CdLM	18%	19%	20%	superiore al 20%
<i>Indicatore 2</i>					
Incrementare il numero dei laureati alle Triennali che si iscrive alle Magistrali	% di laureati Triennali con titolo conseguito presso il Dipartimento di Economia che si iscrive al 1° anno dei CdLM	39%	40%	41%	superiore al 41%

**Area strategica 1**

**Obiettivo strategico di Ateneo (1.2):** Potenziare i servizi di supporto agli studenti e ai laureati Unipg

**Obiettivo strategico di Dipartimento:** Aumentare le attività di orientamento e di supporto alla didattica per promuovere l'integrazione e l'inserimento di tutti gli studenti nella vita accademica

<b>Indicatore</b>	<b>Indicatore quantitativo</b>	<b>Valore partenza</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Target 2025</b>	<b>Target 2026</b>
-------------------	--------------------------------	------------------------	--------------------	--------------------	--------------------

<i>Indicatore 1</i>					
Incrementare e migliorare le iniziative di orientamento in entrata per contrastare gli abbandoni	Nr. di iniziative da realizzare in un A.A.	8	12	15	superiore a 15
<i>Indicatore 2</i>					
Accrescere le attività di orientamento presso le sedi decentrate per favorire gli scorrimenti nelle carriere degli studenti, potenziando le attività di tutorato	Numero di ore di tutoraggio assegnate alle sedi decentrate per A.A.	170 ore	180 ore	190 ore	superiore a 190
<i>Indicatore 3</i>					
Realizzare interventi per la formazione e il supporto agli studenti per rendere efficace l'attività di tutorato	Numero di ore da dedicare alla formazione dei tutori	-----	30 ore	50 ore	superiore a 50

### C.1.b Ricerca

<b>Area strategica 2</b>					
<b>Obiettivo strategico di Ateneo (2.1):</b> Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca					
<b>Obiettivo strategico di Dipartimento:</b> Incrementare la visibilità del Dipartimento a livello di ricerca nelle aree di riferimento, tramite la pubblicazione di prodotti scientifici valutabili in ambito VQR e ASN					
<b>Indicatore</b>	<b>Indicatore quantitativo</b>	<b>Valore partenza</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Target 2025</b>	<b>Target 2026</b>
<i>Indicatore 1</i>					
Produzione scientifica in forma di "contributo in rivista" (Fonte IRIS)	(A1) Numero medio per docente (prodotti unici distribuiti uniformemente) di "contributi in rivista" (con ISSN) pubblicati nel triennio di riferimento (fa fede l'anno della prima pubblicazione)	4,5	4,6	4,7	4,7
<i>Indicatore 2</i>					

Produzione scientifica in forma di “contributi in volume o atti di convegno” (Fonte IRIS)	(A2) Numero medio per docente (prodotti unici distribuiti uniformemente) di “contributi in volume o atti di convegno” (con ISBN) pubblicati nel triennio di riferimento (fa fede l’anno della prima pubblicazione)	2,1	2,1	2,2	2,2
<i>Indicatore 3</i>					
Produzione scientifica in forma di “monografia” (Fonte IRIS)	(A3) Numero medio per docente (prodotti unici distribuiti uniformemente) di monografie pubblicate nel triennio di riferimento	0,2	0,2	0,2	0,2
<i>Indicatore 4</i>					
Produzione scientifica in forma di “contributo in rivista di Fascia A per la ASN” (Fonte IRIS)	(A4) Numero medio per docente (prodotti unici distribuiti uniformemente) di contributi in riviste di Fascia A pubblicati nel triennio di riferimento (a prescindere dallo specifico settore; fa fede l’anno di prima pubblicazione)	2,7	2,7	2,8	2,8
<i>Indicatore 5</i>					
Produzione scientifica in forma di “contributo in rivista di Fascia A per la ASN” (Fonte IRIS)	(A5) Percentuale di docenti con numero medio annuo di contributi (prodotti unici distribuiti uniformemente) in riviste di Fascia A (a prescindere dallo specifico settore) nel triennio di riferimento, maggiore o uguale a 0,6 (fa fede l’anno di prima pubblicazione)	58%	59%	60%	61%

<b>Area strategica 2</b>					
<b>Obiettivo strategico di Ateneo (2.1):</b> Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all’attrazione di fondi per la ricerca					
<b>Obiettivo strategico di Dipartimento:</b> Incrementare la raccolta di fondi di ricerca tramite la risposta a bandi competitivi per progetti di ricerca nazionali e internazionali					
<b>Indicatore</b>	<b>Indicatore quantitativo</b>	<b>Valore partenza</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Target 2025</b>	<b>Target 2026</b>
<i>Indicatore 1</i>					
Risposta in qualità di “Principal Investigator” a bandi competitivi	(P1) Percentuale di docenti che hanno presentato progetti in risposta a bandi	39%  (Valore imputato sulla base del	39%	40%	41%

per progetti di ricerca (Autodichiarazione Docenti)	competitivi (nazionali o internazionali) come “Principal Investigator” nel triennio di riferimento	monitoraggio relativo al biennio 2021-2022)			
<i>Indicatore 2</i>					
Finanziamenti da progetti di ricerca nazionali (con centro di spesa presso il Dipartimento) (Bilancio di Dipartimento)	(P2) Numero di progetti finanziati in risposta a bandi competitivi nazionali con centro di spesa nel Dipartimento nel triennio di riferimento	8	8	8	8
<i>Indicatore 3</i>					
Finanziamenti da progetti di ricerca internazionali (con centro di spesa presso il Dipartimento) (Bilancio di Dipartimento)	(P3) Numero di progetti finanziati in risposta a bandi competitivi internazionali con centro di spesa nel Dipartimento nel triennio di riferimento	2	2	2	2
<i>Indicatore 4</i>					
Finanziamenti da altre fonti (con centro di spesa presso il Dipartimento) (Bilancio di Dipartimento)	(P4) Numero di finanziamenti ottenuti da altre fonti con centro di spesa nel Dipartimento nel triennio di riferimento	24	24	24	24

<b>Area strategica 2</b>					
<b>Obiettivo strategico di Ateneo (2.1):</b> Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all’attrazione di fondi per la ricerca					
<b>Obiettivo strategico di Dipartimento:</b> Incrementare l’internazionalizzazione del Dipartimento in merito a gruppi di ricerca, e alla diffusione e valorizzazione della ricerca					
<b>Indicatore</b>	<b>Indicatore quantitativo</b>	<b>Valore partenza</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Target 2025</b>	<b>Target 2026</b>
<i>Indicatore 1</i>					
Produzione scientifica in forma di “contributo in rivista” che coinvolge coautori stranieri (Fonte IRIS)	(I1) Numero medio per docente (prodotti unici distribuiti uniformemente) di “contributi in rivista” (con ISSN) pubblicati nel triennio di riferimento con almeno un coautore straniero (fa fede l’anno	0,9	0,9	0,9	0,9

	della prima pubblicazione)				
<b>Indicatore 2</b>					
Partecipazione (come relatori) a convegni internazionali (Autodichiarazione Docenti)	(I2) Numero medio per docente di presentazioni a convegni internazionali nel triennio di riferimento (come speaker)	4,0  (Valore imputato sulla base del monitoraggio relativo al biennio 2021-2022)	4,1	4,1	4,2
<b>Indicatore 3</b>					
Attrattività di studenti di dottorato stranieri (Autodichiarazione Coordinatori)	(I3) Numero di studenti di dottorato stranieri ammessi nel triennio di riferimento	6	6	6	7

<b>Area strategica 2</b>					
<b>Obiettivo strategico di Ateneo (2.2):</b> Perseguire la multidisciplinarietà della ricerca					
<b>Obiettivo strategico di Dipartimento:</b> Incrementare la multidisciplinarietà della ricerca del Dipartimento in merito a gruppi di ricerca, e alla diffusione e valorizzazione della ricerca					
<b>Indicatore</b>	<b>Indicatore quantitativo</b>	<b>Valore partenza</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Target 2025</b>	<b>Target 2026</b>
<b>Indicatore 1</b>					
Produzione scientifica in forma di “contributo in rivista” su una rivista multidisciplinare (Fonte IRIS e Scimago)	(M1) Numero medio per docente (prodotti unici distribuiti uniformemente) di “contributi in rivista” (con ISSN) su un giornale con almeno due Subject Areas Scimago nel triennio di riferimento	1,7	1,7	1,7	1,7
<b>Indicatore 2</b>					
Produzione scientifica in forma di “contributo in rivista” su una rivista multidisciplinare (Fonte IRIS e Scimago)	(M2) Percentuale di docenti con almeno un “contributo in rivista” (con ISSN) su un giornale con almeno due Subject Areas Scimago nel triennio di riferimento	61%	62%	63%	64%

### C.1.c Terza Missione/Impatto sociale

<b>Area strategica 3</b>					
<b>Obiettivo strategico di Ateneo (3.1):</b> Potenziare la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza direttamente utilizzabile per fini produttivi					
<b>Obiettivo strategico di Dipartimento:</b> contribuire a innescare il circolo virtuoso Academy-Business-Consulting in una logica win-win, valorizzando e operazionalizzando i prodotti della ricerca					
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>Indicatore quantitativo</b>	<b>Valore partenza</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Target 2025</b>	<b>Target 2026</b>
<i>Proponente/i: Prof. Fabio Santini</i>					
Sviluppo dello spin-off accademico "Academic Business Clinic" (in fase di costituzione ad ottobre 2023) avente ad oggetto principale il monitoraggio continuo dello stato di equilibrio aziendale attraverso l'applicazione di modelli sofisticati di valutazione del rischio di crisi (anche alla luce degli obblighi di cui al D.Lgs 14 del 12 gennaio 2019)	- Brevetti registrati	0	0	1	1
	- Numero di monitoraggi attivi  <i>(Fonte dati: Contratti stipulati e documenti deposito brevetti)</i>	0	10	40	60
<i>Proponente/i: Prof. Andrea Cardoni</i>					
Valutazione di fattibilità per la creazione di un nuovo spin-off accademico avente ad oggetto l'elaborazione e il supporto alla implementazione di strumenti informatici e di interfacce applicative (es. App) per una Governance Sostenibile, Misurabile, Ambiziosa, Realistica e Technology-driven (SMART) delle imprese (con particolare riferimento alle PMI), basandosi sui principali modelli di analisi strategica e	-On/off (prototipazione modelli e strumenti per la SMART Governance)	Off	On	-	-
	-On/Off (Costituzione Società)	Off	On	-	-
	-Numero di contatti attivati e numero di presentazioni fatte ai potenziali clienti (leading indicators)	0	0	30	30
	-Numero di clienti serviti (lagging indicator)	0	0	10	30

delle performance nel contesto della doppia transizione <i>green/tech</i> . Terminata la verifica di fattibilità, si procederà alla costituzione e sviluppo					
<i>Proponente/i: Prof.ssa Elena Stanghellini</i>					
Produrre conoscenze direttamente utilizzabili da allevamenti Bovini per la prevenzione di epizootie (progetto PSR 2016-2020 Misura 16 Sottomisura 16.2 Monitorsan)	Valutazione di utilità dei risultati della ricerca da parte degli allevamenti coinvolti (1-5)  <i>(Fonte dati: Questionario)</i>	-	-	-	>3

<b>Area strategica 3</b>					
<b>Obiettivo strategico di Ateneo (3.2):</b> Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società					
<b>Obiettivo strategico di Dipartimento:</b> Offrire al territorio stimoli di approfondimento e dibattito su tematiche economiche così da contribuire alla crescita culturale della collettività ed arricchirsi degli stimoli di feedback					
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>Indicatore quantitativo</b>	<b>Valore partenza</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Target 2025</b>	<b>Target 2026</b>
<i>Proponente/i: Prof.ssa Manuela Gallo; Prof. David Aristei; Prof. Loris Nadotti</i>					
Accrescere la consapevolezza dell'importanza dell'educazione finanziaria nella popolazione adulta, coinvolgendo in eventi di disseminazione gli studenti universitari di vari Dipartimenti	N° di studenti coinvolti nei diversi eventi di disseminazione  <i>(Fonte dati: Rilevazione presenze in occasione degli eventi)</i>	0	>150	>200	>250
<i>Proponente/i: Prof.ssa Manuela Gallo; Prof. David Aristei; Prof. Loris Nadotti</i>					
Innalzare tra la popolazione la conoscenza e le competenze finanziarie,	N° di partecipanti  <i>(Fonte dati: Materiale)</i>	0	>100	-	-

assicurative e previdenziali	<i>pubblicitario e rilevazione presenze)</i>				
Proponente/i: Prof. Marcello Signorelli					
Potenziare il capitale di conoscenze e la capacità critica della comunità attraverso eventi di disseminazione rivolti alla comunità	N° di partecipanti alle diverse iniziative, censiti su base annua  <i>(Fonte dati: Materiale pubblicitario e rilevazione presenze)</i>	0	>500	>500	>500
Proponente/i: Prof. Marcello Signorelli					
Divulgare le iniziative e i risultati scientifici ad un pubblico non esperto attraverso il potenziamento dei canali social del Dipartimento	N° di post complessivi sui diversi social network  <i>(Fonte dati: Numero di post evidenti sui canali social)</i>	>10	>100	>100	>100
Proponente/i: Prof. Fabrizio Pompei					
Coinvolgere la collettività in un progetto di ricerca in tema di conoscenze finanziarie dei giovani (fasi di rilevazione e disseminazione)	N° di partecipanti alle diverse fasi del progetto di ricerca  <i>(Fonte dati: Materiale pubblicitario e rilevazione presenze)</i>	>500 studenti intervistati	>200 partecipanti all'evento di disseminazione	-	-
Proponente/i: Prof.ssa Gianna Figà Talamanca					
Accrescere la conoscenza della collettività su tematiche di blockchain e digital economy	N° di soggetti che fruiscono dei contenuti offerti in presenza o da remoto  <i>(Fonte dati: Rilevazione presenze in occasione degli eventi e rilevazione fruitori telematici)</i>	0	>150	>150	>150
Proponente/i: Dott. Duccio Martelli					
Accrescere il livello di alfabetizzazione finanziaria del nostro Paese attraverso la creazione di	N° totale di visualizzazioni dei contenuti pubblicati (audio/video/testuali)	0	>1.000	>5.000	>10.000

contenuti audio, video e testuali di divulgazione scientifica in ambito finanziario, pensati per il vasto pubblico di risparmiatori e investitori retail italiani	<i>(Fonte dati: Rilevazione visualizzazioni)</i>				
Proponente/i: Prof. Lorenzo Mezzasoma					
Accrescere la conoscenza della comunità scientifica e della collettività su tematiche di diritto dei consumatori	N° partecipanti alle diverse iniziative  <i>(Fonte dati: Rilevazione presenze in occasione degli eventi)</i>	0	>100	>100	>100
Proponente/i: Prof. Paolo Polinori; Prof. Simona Bigerna					
Avvicinare gli studenti e la cittadinanza ai temi in oggetto al fine di favorire il cambiamento culturale necessario per accompagnare detta transizione energetica	N° partecipanti alle diverse iniziative  <i>(Fonte dati: Rilevazione presenze in occasione degli eventi)</i>	0	>100	>100	>100
Proponente/i: Prof. Fabio Forlani e Dott. Simone Splendiani					
Potenziare la cultura turistica e dell'ospitalità della comunità e migliorare le competenze di marketing e management degli operatori del comparto turistico tramite eventi centrati sui temi del turismo esperienziale e del turismo sostenibile	N° partecipanti alle diverse iniziative  <i>(Fonte dati: Rilevazione presenze in occasione degli eventi)</i>	0	>300	>400	>500
Proponente/i: Prof. Simone Budelli					
Spiegare agli studenti delle scuole superiori le questioni di attualità del diritto, il	N° partecipanti alle diverse iniziative (base annua)	0	>100	>100	>100

funzionamento delle istituzioni democratiche e della giustizia	<i>(Fonte dati: Rilevazione presenze)</i>				
Proponente/i: Prof. Simone Budelli					
Spiegare alla comunità temi giuridici di attualità, nonché questioni giuridiche riguardanti l'Agenda 2030 e lo sviluppo sostenibile, tramite convegni aperti	N° partecipanti alle diverse iniziative (base annua)  <i>(Fonte dati: Rilevazione presenze)</i>	0	>100	>100	>100
Proponente/i: Prof. Simone Budelli					
Far conoscere le istituzioni democratiche e della giustizia ai giovani per aumentare la partecipazione democratica ai processi decisionali e accrescere il senso di legalità (iniziative di democrazia partecipativa)	N° partecipanti alle diverse iniziative (base annua)  <i>(Fonte dati: Rilevazione presenze in occasione degli eventi)</i>	0	>100	>100	>100
Proponente/i: Prof. Simone Budelli					
Contribuire alla crescita professionale degli avvocati attraverso l'organizzazione e promozione di corsi di formazione continua	N° partecipanti ai diversi corsi  <i>(Fonte dati: Numero iscritti ai corsi)</i>	0	>100	>100	>100
Proponente/i: Prof. Fabio Santini					
Contribuire alla diffusione della cultura economica attraverso percorsi didattici telematici nei locali del Dipartimento (nella logica di percorsi museali)	N° di nuovi percorsi attivati	0	1	0	1
	N° visitatori  <i>(Fonte dati: Numero di utenti che accedono a barcode)</i>	0	>50	>100	>150
Proponente/i: Prof.ssa Barbara Guardabascio					

Contribuire allo sviluppo dell'analisi critica e autonomia di giudizio attraverso un podcast di commento a temi di attualità con periodicità almeno semestrale (anche attraverso collaborazione con media locali)	N° di podcast trasmessi	0	>2	>2	>2
	N° di ascoltatori	0	>500	>2.000	>3.000
	N° di eventi su media locali  <i>(Fonte dati: Eventi tracciati in modalità digitale)</i>	0	1	1	1

### Monitoraggio Obiettivi strategici del Dipartimento in materia di Didattica, Ricerca e Terza Missione/Impatto sociale

Gli obiettivi strategici 2024-2026 saranno oggetto di monitoraggio in fase di predisposizione della **Relazione annuale**, documento di rendicontazione dei risultati raggiunti, a valle dell'attività di verifica degli obiettivi pianificati, dell'autovalutazione e del riesame delle attività svolte negli ambiti didattica, ricerca e terza missione/impatto sociale. La compilazione della Relazione annuale avverrà nel mese di **marzo di ogni anno** a cura del Direttore del Dipartimento supportato dagli RQ di Dipartimento e dai Responsabili amministrativi e sarà sottoposta all'approvazione del Consiglio di Dipartimento. Gli esiti del monitoraggio annuale confluiscono nella Relazione sulla performance di Ateneo, da adottare entro giugno di ogni anno.

La prima rendicontazione degli obiettivi strategici per il presente ciclo di programmazione avverrà nel 2025 in relazione al target 2024.

Per la restante annualità 2023 del ciclo di programmazione 2021-2023 di ricerca e terza missione permane la modalità e i tempi di rendicontazione fino ad oggi adottati.

### Sezione D – Criteri di distribuzione delle risorse

I criteri e le modalità di distribuzione interna delle risorse economiche per il finanziamento delle attività didattiche, di ricerca e terza missione, sono in linea con i principi indicati dall'Ateneo, il Dipartimento equidistribuisce in maniera pro-capite i fondi di ricerca di funzionamento, mentre per le quote premiali, laddove previste, si procede in base a principi condivisi all'interno del Consiglio di Dipartimento e rese pubbliche attraverso specifico bando.

Per le risorse relative alle attività didattiche la Commissione Paritetica considera come importante punto di partenza le proposte degli studenti nella distribuzione delle risorse per le attività di tutorato.

La programmazione strategica in base a cui definire le modalità di distribuzione interna delle risorse di personale docente è compiuta, dopo approvazione del Consiglio di Dipartimento, in base alle necessità didattiche e alle potenzialità di sviluppo dell'attività di ricerca.

Non sono previsti al momento ulteriori incentivi e premialità dipartimentali.

Non ci sono al momento incentivi e premialità dipartimentali per il personale tecnico-amministrativo.