

Corso di laurea: **ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE (Laurea Magistrale) - 2 anno - CORSO GENERICO**

Orario delle lezioni visualizzato: Primo semestre 2024/2025 - Primo semestre [istanza definitiva]

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
08:30-09:30			MARKETING INTERNAZIONALE ANTONIO PICCIOTTI Aula D Economia e Sci. Politiche		
09:30-10:30			MARKETING INTERNAZIONALE ANTONIO PICCIOTTI Aula D Economia e Sci. Politiche		
10:30-11:30			MARKETING INTERNAZIONALE ANTONIO PICCIOTTI Aula D Economia e Sci. Politiche		
11:30-12:30					
12:30-13:30					
13:30-14:30					MARKETING STRATEGICO E RICERCHE DI MERCATO Andrea RUNFOLA Aula 5 Giurisprudenza
14:30-15:30					MARKETING STRATEGICO E RICERCHE DI MERCATO Andrea RUNFOLA Aula 5 Giurisprudenza
15:30-16:30		MARKETING INTERNAZIONALE ANTONIO PICCIOTTI Aula A0 Matematica e Informatica		MARKETING STRATEGICO E RICERCHE DI MERCATO Andrea RUNFOLA Aula 5 Giurisprudenza	MARKETING STRATEGICO E RICERCHE DI MERCATO Andrea RUNFOLA Aula 5 Giurisprudenza
16:30-17:30		MARKETING INTERNAZIONALE ANTONIO PICCIOTTI Aula A0 Matematica e Informatica		MARKETING STRATEGICO E RICERCHE DI MERCATO Andrea RUNFOLA Aula 5 Giurisprudenza	
17:30-18:30		MARKETING INTERNAZIONALE ANTONIO PICCIOTTI Aula A0 Matematica e Informatica		MARKETING STRATEGICO E RICERCHE DI MERCATO Andrea RUNFOLA Aula 5 Giurisprudenza	